



Memoria 2020



**CAMARA DE COMERCIO
DE LA REPÚBLICA DE CUBA**



CONTENIDO

Presentación
Órganos de Gobierno

Membresía
Relaciones Internacionales

Actividad Certificante

Actividad Registral

GS1 Cuba

Ferias y Exposiciones

Promoción de la Inversión Extranjera

Actividad Informativa

Informática

Delegaciones Territoriales

Corte Cubana de Arbitraje Comercial Internacional

Plan Cameral 2021

- Ferias y exposiciones
- Plan de formación 2021

Directorio Cameral

- Sede Corporativa

- Junta Ejecutiva

- Direcciones

- Grupo de Promoción de la Inversión Extranjera

Delegaciones Territoriales

- Delegación en Villa Clara

- Delegación en Cienfuegos

- Delegación en Camagüey

- Delegación en Holguín

- Delegación en Santiago de Cuba

Corte Cubana de Arbitraje Comercial Internacional

Secciones de Asociados

- Salud, Biotecnología y la Industria Farmacéutica

- Agroindustria Alimentaria

- Cultura

- Exportadoras de Servicios

- Construcción

- Industrias

- Tecnologías de la Información

- Transporte



PRESENTACIÓN

Estimados empresarios,

Presentamos a su consideración la Memoria de la Cámara de Comercio de la República de Cuba, en ocasión de celebrar la Asamblea General de Asociados, que refleja los resultados de las principales actividades desarrolladas por nuestra institución en 2020, año caracterizado por la prolongación de una pandemia de alcance global y el recrudecimiento del bloqueo financiero, económico y comercial de la administración estadounidense contra Cuba, llegando a límites irracionales de hostigamiento sin precedentes que lo han convertido en una guerra comercial.

No obstante, hemos continuado participando en el proceso de actualización del modelo económico cubano y en la implementación de los Lineamientos de la Política Económica y Social del Partido y la Revolución, promoviendo las exportaciones de bienes y servicios, la sustitución de importaciones y las posibilidades de negocios con capital extranjero, tarea asignada a la Cámara de Comercio por el Decreto no. 325, Reglamento de la Ley no. 118 de la Inversión Extranjera.

A pesar de las condiciones adversas provocadas por el bloqueo y las tensiones de diversa índole que caracterizaron el contexto socio-económico de nuestro país, podemos señalar la realización de numerosos eventos y foros empresariales por vía telemática, en los cuales se patentizó el interés del empresariado extranjero en formar parte de los proyectos de inversión en Cuba.

Estimados asociados,

Es nuestro propósito ofrecerles una panorámica de los resultados alcanzados por la Cámara de Comercio y su membresía en el 2020, a la vez que ratificamos el compromiso de continuar redoblando nuestros esfuerzos por alcanzar metas superiores en beneficio de nuestra economía, en particular en la promoción de exportaciones y el fomento de la inversión extranjera, cumpliendo con las indicaciones emanadas de la máxima dirección de nuestro Partido y Gobierno.

ÓRGANOS DE GOBIERNO

Junta Ejecutiva

Antonio Luis Carricarte Corona
Presidente

Rubén Ramos Arrieta
Vicepresidente

Omar de Jesús Fernández Jiménez
Secretario General

Consejo de Dirección

Milena Pérez Cepero
Dirección de Asociados

Celia Labora Rodríguez
Dirección de Relaciones Internacionales

Natacha Gumá García
Dirección Jurídica

Miriam Martínez Delgado
Dirección de Ferias y Exposiciones

Loida Rivera Fabré
Dirección de Información y Publicaciones



Reynol González Carballosa
Dirección de Informática

Danay Verdecia Navarro
Dirección de Contabilidad y Finanzas

Yamilsy Figueredo Grille
Dirección de Capital Humano y Cuadros

Alberto López Rodríguez
Dirección de Logística

Delegaciones Territoriales

Mario Carbonell Hernández
Delegación de Villa Clara

María del Carmen Serra Lliraldi
Delegación de Cienfuegos

Tania Estela Rodríguez Mexidor
Delegación de Camagüey

Hilda Rosa Santiesteban López
Delegación de Holguín

Alba Luz Blanco Méndez
Delegación de Santiago de Cuba

MEMBRESÍA

Asamblea General de Asociados

Planificada originalmente para celebrarse en el primer semestre del año, debió posponerse y, finalmente, suspenderse debido a las medidas extraordinarias de corte epidemiológico que fue necesario adoptar para frenar el avance de la pandemia de la COVID-19.

No obstante, se realizó el proceso asambleario donde las secciones y delegaciones territoriales celebraron sus respectivas reuniones, las cuales facilitaron un espacio de análisis crítico para el mejor funcionamiento de estas estructuras, un intercambio sobre las principales acciones desarrolladas y las necesidades e intereses de los asociados, permitiendo trazar líneas de trabajo de cara al futuro con acciones concretas y medibles.

En el transcurso del año 2020 la Cámara de Comercio trabajó en el análisis y constitución de los clústeres, los cuales funcionan como subagrupaciones dentro de las secciones, con el fin de acompañar a los asociados para su internacionalización y el incremento de las exportaciones. Se han creado los clústeres siguientes: Agricultura, Sideromecánica, Educación, Industrias Culturales, TIC, Construcción y Salud, además de los grupos de trabajo Labiofam, Ganadero y Coralsa.

Actualmente la membresía asciende a 915 empresas, manteniéndose como uno de los objetivos principales del año la captación de nuevas entidades, tarea desarrollada de conjunto con los organismos y los gobiernos provinciales a partir de los resultados del reordenamiento llevado a cabo en el sistema empresarial cubano. En el año se afiliaron 69 empresas, resultado positivo de un proceso de captación logrado a partir de presentaciones de los servicios camerales en visitas realizadas a diversas Osde y empresas, así como otros encuentros de trabajo celebrados en la propia Cámara de Comercio.



Asociados por provincias

Provincias	Cantidad
Pinar del Río	13
Artemisa	23
La Habana	519
Mayabeque	16
Matanzas	26
Villa Clara	48
Cienfuegos	32
Sancti Spíritus	20
Ciego de Ávila	13
Camagüey	55
Las Tunas	11
Holguín	48
Granma	23
Santiago de Cuba	57
Guantánamo	10
Isla de la Juventud	1
Total	915

Asociados por secciones

Secciones	Cantidad
Construcción	136
Transporte	59
Cultura	40
Tecnologías de la Información	45
Industrias	227
Exportadoras de Servicios	132
Salud, Biotecnología y la Industria Farmacéutica	74
Agroindustria Alimentaria	202
Total	915

Formación

La actividad de Formación durante el 2020 experimentó cambios muy significativos en la forma de llegar al empresariado asociado, dada las condiciones que nos impuso la COVID-19. Se transitó de la modalidad presencial a la online en la mayoría de los seminarios y talleres impartidos, manteniéndose como un servicio muy demandado por los asociados y priorizado por la Cámara de Comercio.

El reto fue asumir poco a poco la instalación y creación de capacidades tecnológicas, así como la preparación del personal. A la par de este proceso se ofrecieron varias acciones, ellas fueron:

- Talleres sobre buenas prácticas para participar en ferias y exposiciones (tres ediciones).
- Talleres sobre inversión extranjera e implementación de la Ventanilla Única (tres ediciones).
- Taller “Aprendiendo a exportar” (dos ediciones, una para empresarios de Artemisa y otra para delegaciones territoriales y jefes de los departamentos de Comercio Exterior de los gobiernos provinciales).

- Conferencias sobre el uso de estándares GS1, sendas acciones con enfoques personalizados para Apicuba y la UIM.
- Conferencias sobre actualización de acuerdos con Vietnam (dos ediciones).
- Perspectivas del arbitraje en el nuevo escenario económico del país.
- Webinar coordinado con el Comité Empresarial Cuba-México sobre logística de exportación, contratación del transporte marítimo, cómo exportar a México (identificación de mercados, estilos de negociación, contratos, requisitos arancelarios y no arancelarios y logística).

Otras acciones contribuyeron también a fortalecer el quehacer formativo de la Cámara, a saber:

- Análisis de los intereses identificados en los encuentros realizados con las exportadoras y propuesta de acciones que respondan a ellos.
- Identificación y promoción de webinars organizados por homólogos y otros organismos internacionales, como la Cámara de Comercio de Bogotá, ICC, ICEX España. Algunos cursos online ofrecidos:
 - ¿Cómo hacer un estudio de mercado?
 - Herramientas clave de un proceso de exportación.
 - Herramientas en línea para internacionalizar tu negocio.
 - Investigación de mercados internacionales.
 - Logística y transporte internacional.
- Intercambio con expertos sobre compendio de materiales de consulta, identificación de sitios con informaciones de utilidad, asesorías, etc.
- Recopilar información de presentaciones realizadas anteriormente, pero que constituyen materiales de preparación permanente, enviadas a las exportadoras y delegaciones.





RELACIONES INTERNACIONALES

Misiones empresariales directas e inversas

El Plan Cameral 2020 no se cumplió debido a las restricciones de viajes derivadas de la COVID-19. Todas las misiones presenciales previstas se pospusieron para 2021 y, como preparación de las mismas, se realizan foros empresariales con empresas de los países involucrados en esas misiones.

Durante el año se organizaron 52 videoconferencias y foros empresariales con cámaras e instituciones homólogas de 49 países y tres organizaciones internacionales (Cámara de Comercio Internacional, Asociación de World Trade Centers y Red de Cámaras del Caribe, en el contexto de América Latina y el Caribe), las que agrupan 49 países de la región. Estas cifras incluyeron los foros presenciales que se realizaron con el Cuerpo Diplomático del Caribe y con representantes de sucursales de España, Rusia, China, Vietnam y República de Corea.

Estas acciones virtuales permitieron mantener los vínculos institucionales de la Cámara, incluso diversificarlos con países que no se tenían, como las cámaras de comercio de Dakar (Senegal), Benín, Sudáfrica, Sri Lanka, la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de los Emiratos Árabes Unidos, la Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India y la Cámara de Comercio e Industria de Ucrania, entre otras.

También se sostuvieron encuentros virtuales para ampliar las relaciones con otras cámaras de regiones/provincias, como la Cámara de la Pequeña y Mediana Empresa Argentina; la Cámara Empresarial Brasil-Cuba; la Confederación Argentina de la Mediana Empresa; la Confederación de Cámaras de Servicios, Comercio y Turismo de México; las cámaras de comercio de las regiones rusas de Bashkortostán y Crimea; la Cámara St. Mary, de Jamaica, e instituciones sectoriales como la Cámara de Importación y Exportación de Maquinarias de China y la Cámara de Comercio, Servicios y Turismo de Mérida, México, entre otras.

Como ronda de negocios de carácter internacional se celebró, en versión virtual, ExpoAladi 2020, donde 14 empresas cubanas pudieron sostener reuniones con entidades extranjeras.

Acuerdos de colaboración

Por la vía virtual se suscribieron acuerdos de cooperación con las siguientes instituciones camerales:

- Cámara de Comercio de Johannesburgo.
- Cámara de Comercio de Sri Lanka.
- Cámara de Comercio de Mozambique.
- Cámara de Comercio, Industria y Agricultura de Dakar, Senegal.
- Cámara de Comercio e Industria de Sudáfrica.
- Cámara de Industria y Comercio de Mittlerer Niederrhein, Estado Federado de Renania del Norte Westfalia.

También se firmó el Plan de Acción 2020-2021 con la Cámara de Comercio de Surinam.

Comités empresariales

En el año 2020 se crearon las secciones cubana y ucraniana del Comité Empresarial bilateral, lo que permitió el inicio de vínculos virtuales entre los círculos empresariales de ambos países. En el mes de agosto fue firmado el memorando de entendimiento en el sector de la biotecnología como base de la cooperación entre instituciones científicas de Cuba y Ucrania.

Afiliación a organismos internacionales y otros eventos

• Cámara de Comercio Internacional (CCI).

Un importante beneficio que se obtuvo de la CCI y específicamente de la colaboración con el Comité CCI-España, fue el envío periódico de seminarios web impartidos por expertos internacionales. Se recibieron y divulgaron entre las empresas asociadas, los siguientes:

-Garantías a primer requerimiento y cartas de crédito Standby como herramientas eficientes en las operaciones comerciales.

- Retos y cambios en la logística post COVID-19 (estudio sobre la presión actual en las cadenas de suministro).

- Vender online: estrategia y herramientas e-commerce (sobre los pasos fundamentales para definir una estrategia de comercio electrónico y las herramientas a utilizar).

- Ventajas del arbitraje internacional en la resolución de desavenencias comerciales (características del arbitraje de la CCI y principales novedades del nuevo Reglamento de Arbitraje que entrará en vigor el 1.º de enero de 2021).

• **Asociación de World Trade Centers (WTCA).** La Cámara estuvo presente en la reunión regional, formato virtual, donde se presentó la oferta exportable de Cuba.

• **Buró Internacional de Exposiciones (BIE).** Se mantuvo el contacto con los representantes del BIE para el seguimiento de las acciones con motivo de la celebración de la Expo Dubái 2020, cuyo inicio se pospuso para octubre de 2021. La Cámara envió las consideraciones para la asamblea general del BIE que abordó los temas de la Expo Osaka 2025.

• **Red de Cámaras del Caribe (Caricham).** Se celebró el seminario online “Cómo hacer negocios en Cuba”, impartido a representantes de cámaras miembros de la Red, en el cual participaron también empresas caribeñas.

Programas de cooperación

• Programa de intercambio de expertos Unión Europea:

De las actividades previstas en el año, debido a la pandemia provocada por la COVID-19, solo se pudo realizar con carácter presencial el seminario-taller sobre

“Buenas prácticas en exportación de servicios”, impartido por expertos de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y del Centro de Comercio Internacional (CCI) con la participación de 40 empresas cubanas.

Se mantuvo estrecha coordinación con los directivos del Programa y se presentó el Plan de actividades para 2021. Fue aprobado el equipamiento para la sala de videoconferencias de la Cámara y se obtuvieron 20 ejemplares de Incoterms 2020.

Otras acciones:

Durante el año, el presidente de la Cámara recibió a numerosos embajadores extranjeros y jefes de misión cubanos designados, a quienes informó sobre las principales tareas de la institución en correspondencia con el Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social de Cuba hasta 2030.

Se promovió la participación de cámaras, entidades de promoción y empresas en el foro online Cuba 2020.

Se publicaron, a través de boletines online de la Dirección, los artículos: “¿Está su empresa lista para una participación efectiva en las misiones comerciales?” y “Consejos para una videoconferencia eficaz”, los cuales se distribuyeron al empresariado y al personal de la Cámara y sus delegaciones provinciales.

Se elaboró la estrategia de promoción de exportaciones y atracción de inversionistas, por regiones, en coordinación con ProCuba, Minrex y Mincex, con acciones en países seleccionados.

Se divulgó mensualmente, entre las empresas asociadas y las delegaciones, el boletín que publica la Cámara de Comercio de la Franja y la Ruta con información actualizada de la Iniciativa y las oportunidades que ofrece no solo en China, sino en más de 100 países, y se remitieron a dicha Cámara 12 proyectos de los sectores agroalimentario, salud, construcción, turismo, comunicaciones, educación e industria farmacéutica y biotecnológica.

Se hizo referencia en discursos, presentaciones, declaraciones, entrevistas de directivos de la Cámara en eventos online y presenciales, así como en reuniones de WTCA, de Caricham y de CCI, al recrudecimiento del bloqueo económico, comercial y financiero de Estados Unidos hacia Cuba, que desde el punto de vista institucional nos ha afectado con la imposibilidad de realizar pagos por la membresía a los organismos internacionales de los cuales somos miembros. También se trasladó la imposibilidad de participar en eventos virtuales realizados con la plataforma zoom.

ACTIVIDAD CERTIFICANTE

La Cámara de Comercio de la República de Cuba, a través de su Dirección Jurídica, cumple funciones certificantes atendiendo a la práctica comercial internacional.

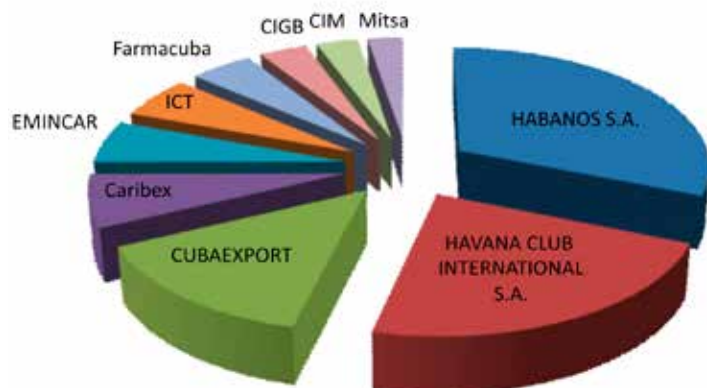
A pesar de la situación creada por la pandemia de la COVID-19, la Dirección continuó prestando sus servicios a las empresas que realizan la actividad de comercio exterior, estando entre ellas las siguientes actividades:

Certificaciones de origen emitidas

En el 2020 se tramitaron 3 522 certificados de diferentes tipos que avalan exportaciones de productos cubanos. Esta cifra resulta inferior a la de años anteriores. Un total de 49 empresas exportadoras hicieron uso de estos instrumentos de origen, lo cual también resulta una cifra inferior a la del pasado año.

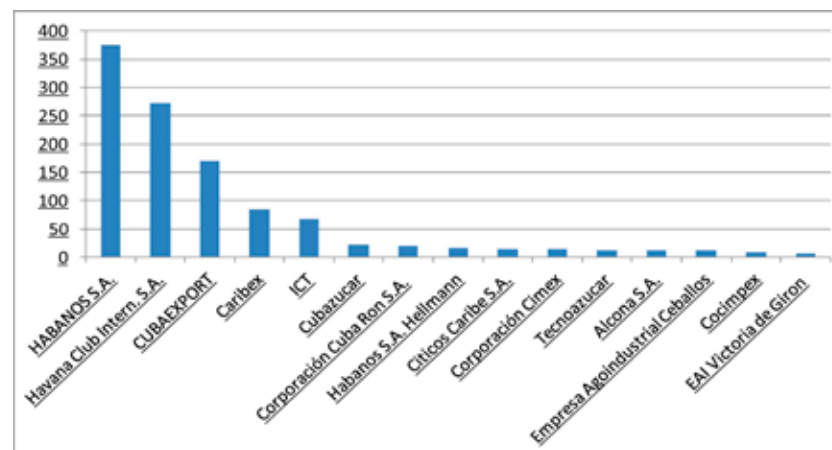
La mayor cantidad de certificados de origen (CO) emitidos han sido de tipo CO Normal (NMF/OMC). De acuerdo a las estadísticas, se han respaldado exportaciones a unos 80 destinos.

Diez principales empresas exportadoras

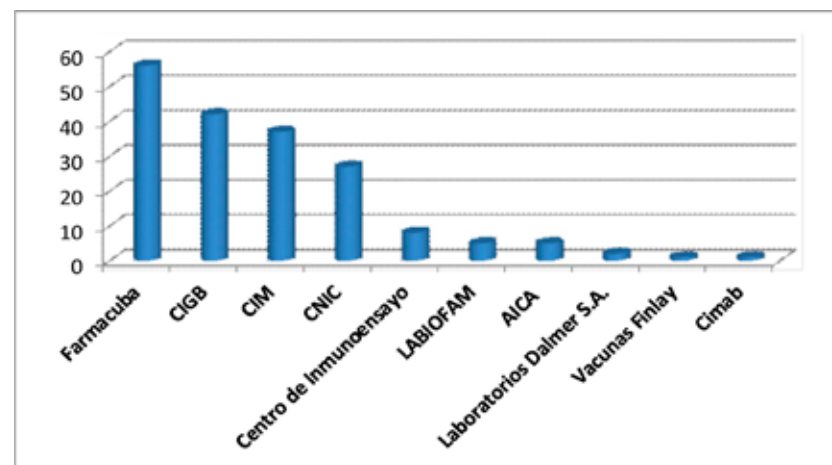


Las empresas con mayor uso de esta herramienta son las vinculadas con el sector de la agroindustria, manteniéndose como las primeras Habanos S.A. y Havana Club International S.A.

Principales empresas del sector de la agroindustria que han utilizado los CO



Principales empresas del sector farmacéutico y biotecnológico



Sistema Digital de Origen SCOD

A inicios del año 2020 se iniciaron los trabajos con la empresa DATYS para desarrollar el programa de COD, a partir del programa ya existente Papyrus. Durante el año se realizaron un grupo de actividades con el objetivo de permitir a los desarrolladores encauzar los trabajos del sistema y ponerlo a punto para iniciar las pruebas.



Certificaciones de Fuerza Mayor

Con el impacto de la COVID-19, las consultas en materia de Fuerza Mayor (FM) se incrementaron apreciablemente, tanto por parte de empresas cubanas como por empresas extranjeras radicadas en el país. Aunque aún no se ha certificado ninguna FM, al continuar la situación que lo provoca, se determinó realizar una certificación intermedia que permite a las empresas utilizarla como herramienta para las negociaciones en curso.



Ventanilla Única de Comercio Exterior

Se ha trabajado de conjunto con el Mincex y Desoft en el desarrollo de la Ventanilla Única de Comercio Exterior (Vuce). Por parte de la Cámara, han estado involucradas en este ejercicio las direcciones Jurídica e Informática.

Se recibió el equipamiento requerido para el desarrollo del proyecto Vuce, y la Unctad elaboró una base de datos para el Registro de Importadores y Exportadores, con la cual se están realizando pruebas actualmente.

Sello de garantía para rones y tabacos

En el año se emitió la Resolución no. 8 del 1.º de junio de 2020, la cual regula el uso del Sello de Garantía Nacional de Procedencia para los rones cubanos de exportación y otorga una mayor flexibilidad en su uso, atendiendo a los novedosos diseños de etiquetas y botellas.

ACTIVIDAD REGISTRAL

Registro Nacional de Sucursales y Agentes de Sociedades Mercantiles Extranjeras

A partir del mes de marzo, y a consecuencia de la COVID-19, los términos de las tramitaciones fueron pospuestos en dos ocasiones. No obstante, el Registro se mantuvo activo durante todos los meses y continuó procesando solicitudes.

Tipo de trámite	2020	2019	2018
Total sucursales al cierre del año	743	732	728
Sucursales inscritas en el año	23	28	41
Sucursales renovadas en el año	184	250	177
Otros trámites	39	54	32
Licencias canceladas en el año	12	26	16
Total de sociedades representadas por agentes	30	30	27
Representaciones inscritas en el año	1	3	3
Representaciones renovadas en el año	2	3	2
Licencias de agentes canceladas en el año	1	0	4

Registro Nacional de Agencias de Viajes

Se encuentran inscritas 27 sucursales, ocho de ellas nacionales y 19 extranjeras.

En cuanto a los contratos de representación fueron inscritos 205:

San Cristóbal	3
Gaviota	28
Cubatur	80
Ecotur	18
Havanatur	29
Viajes Cubanacán	47

Se realizaron en el curso del año un total de 157 trámites:

Contratos de representación	148
Inscripción de contratos	4
Renovación de receptivos cubanos	3
Cierre de contratos	2

Faltan por renovar 57 contratos de representación.

Trámites migratorios y permisos de trabajo

Durante el año la oficina de Trámites Migratorios, que brinda servicios relacionados con las gestiones de estatus migratorio y laboral del personal extranjero que trabaja en las sucursales, realizó un total de 1 191 trámites migratorios y 293 permisos de trabajo, cifras muy inferiores en relación con años anteriores.

GS1 CUBA



Diversas simbologías estandarizadas en los más diversos sectores se perfilan como una herramienta común para que los socios comerciales de todo el mundo puedan identificar, capturar y compartir información acerca de sus productos a lo largo de la cadena de suministro, tomando como base el imponente desafío que la tecnología supone. Los sistemas estándares desarrollados por GS1 son los más usados a nivel global para optimizar la cadena de suministro. Cerca de dos millones de empresas en 150 países lo utilizan y hacen negocios de forma segura y eficiente.

Dos mil veinte resultó un año de retos para la cadena de abastecimientos. La irrupción de la COVID-19, como una pandemia generaliza a escala global, puso a prueba la forma en la cual los estándares solucionaban problemas emergentes. La transformación digital de todos los procesos de vida y negocios se hizo evidente y necesaria en este escenario y en un mundo rápidamente cambiante de muchas maneras en el que los estándares GS1, sin dudas, continuarán ofreciendo la conexión entre el flujo físico de mercancías y servicios y el flujo de información en tiempos de disrupción y para etapas venideras. El lenguaje global de los negocios se reposicionaba de una nueva forma para avanzar más rápido en el universo virtual.

En el Buró GS1 Cuba tenemos 490 entidades asociadas, distribuidas a lo largo y ancho de nuestra geografía, y 30 000 códigos asignados. Se ha llevado a cabo la revisión de los registros y adecuación según corresponda, a tenor de las transformaciones estructurales en el sector empresarial que están aconteciendo en el país; aplicaciones fundamentalmente desarrolladas para puntos de venta minoristas, evaluando la calidad de lectura y las incidencias negativas de la implementación incorrecta del estándar en sus procesos; implementación de números de locación global (GLN) para la distribución internacional; conferencias y talleres presenciales y virtuales, la inclusión del teletrabajo en las nuevas formas de hacer y la solución inmediata a los reclamos del mercado marcaron hito desde el 24 de marzo a la fecha.

Entre las actividades que desarrolló el Buró GS1 Cuba durante el 2020 se encuentran:

- El desarrollo de seminarios, talleres y conferencias sobre la correcta implementación de los estándares en los diferentes sectores del comercio y la industria a la medida de los clientes, ofreciendo una orientación más certera para la inserción de los productos en los canales de distribución nacionales y foráneos. En esta oportunidad de manera virtual por la vía de videoconferencias y asistencia telefónica al cliente.
- La revisión de los datos registrados, su validación y publicación ha supuesto un arduo trabajo en aras de garantizar la calidad de los datos, requisito priorizado para la inserción de productos en disímiles mercados por el valor que reviste para proveedores, reguladores y usuarios finales, en la misma medida en que los nuevos equipos y el desarrollo de nuevas tecnologías, a escala global, cambian la manera de relacionarse entre proveedores y el consumidor final.
- Dos mil veinte marca los primeros 30 años de presencia de los estándares GS1 en territorio cubano y suponen un compromiso por hacer cada día más eficiente la implementación de los mismos en los diversos segmentos de la cadena de abastecimiento y demanda, para lo cual se intensificaron las acciones de promoción y formación en la materia. Las celebraciones quedan pospuestas, el trabajo se innova y continúa.

Principales servicios:

- Asesoría en materia de estándares para la identificación, captura automática y recuperación de información, seminarios, conferencias, talleres; documentación; verificación de códigos impresos; acceso al catálogo de productos codificados; administración y asignación de códigos.
- Ámbito internacional: GS1 Cuba participa de los proyectos regionales para la correcta implementación de estándares por sectores; también participó en la asamblea general de GS1, en el Foro Regional Iberoamericano para organizaciones miembros, y reuniones técnicas, todo de manera virtual.
- Resalta el crecimiento de la membresía en 21 nuevas empresas y 858 nuevas asignaciones de códigos, además de la renovación de los existentes.

FERIAS Y EXPOSICIONES

Plan de ferias y exposiciones en el extranjero

El Plan Cameral 2020 contempló 10 ferias y exposiciones. Sin embargo, debido a la pandemia de la COVID-19, solo se logró organizar la Exposición Nacional de Cuba en Ciudad México, del 4 al 7 de marzo, con la presencia de 75 expositores cubanos de todos los sectores de la economía cubana. La delegación cubana fue presidida por el ministro del Comercio Exterior y la Inversión Extranjera, Rodrigo Malmierca Díaz, y el presidente de la Cámara de Comercio de la República de Cuba, Antonio Luis Carricarte Corona.

Como alternativa a la participación prevista en la Exposición Internacional de Importaciones en China (IV CIIE) se organizó un Foro de Negocios Cuba-China, en Shanghái, en coordinación con la Embajada cubana.

Ferias virtuales

Se ha incentivado la participación de las empresas cubanas en las ferias virtuales que se organizan a nivel mundial, tanto generales como especializadas, a través de boletines, redes sociales y envíos personalizados.

En coordinación con la empresa Desoft se trabaja en una plataforma para hacer ferias virtuales o híbridas organizadas por Cuba.

Servicios feriales en Cuba

La COVID-19 afectó, igualmente, el plan de ferias y exposiciones en Cuba. Se brindaron servicios feriales de montaje y alquiler de medios feriales en:

- Feria Internacional de Libro, Complejo Morro-Cabaña (febrero).
- Feria Nacional de Artesanía, Espacio Cultural (diciembre).
- Feria de Educación, Palacio Tecnológico (diciembre).
- Muestra de productos exportables en las jornadas de promoción por mercados: Rusia, Asia, España y el Caribe (noviembre).
- Exposición de productos exportables en el Foro Virtual de Negocios Cuba 2020 (diciembre).

- Las ferias Fiagrop (marzo) y ExpoHolguín (abril) fueron montadas, pero, al final, canceladas.

Durante el año se mantuvo un asesoramiento sistemático a los recintos feriales cubanos sobre las regulaciones emitidas por los organismos y organizaciones internacionales en materia de protocolos de bioseguridad para expositores, visitantes y trabajadores, para la reactivación de la industria ferial.



Expo Dubái 2020

Durante todo el año se avanzó en la ejecución del cronograma de trabajo para garantizar la participación oficial de Cuba en la Exposición Universal Dubái 2020, la que fue pospuesta para octubre 2021 a marzo 2022, a consecuencia de la pandemia.

El pabellón cubano será una vitrina para incentivar el comercio de sus principales productos de exportación y promover las razones para invertir en Cuba, así como para desarrollar un intenso programa de actividades durante los 175 días de la Expo con actuaciones en vivo de artistas cubanos; la jornada de Cuba como destino de un turismo sostenible, de paz, seguridad y salud; el Día de la Cultura cubana (20 de octubre) y el Día Nacional (14 de febrero), entre otras.

Actualización de normativas feriales

Se concluyó la elaboración de la normativa que regulará la celebración de ferias y exposiciones de carácter comercial que se realicen en el territorio nacional. Actualmente está en proceso de conciliación con los organismos, para su promulgación como decreto.

Durante el año se inició la recopilación de información para rescatar la memoria histórica de la participación de Cuba en la actividad ferial desde la época colonial.



PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

Durante el año 2020 el Grupo de Promoción de Inversiones (GPI) ha continuado promoviendo los proyectos de inversión en consonancia con los intereses planteados por los grupos negociadores (GN). En tal sentido, se realizó un levantamiento de los principales proyectos sin socios identificados y se direccionaron hacia puntuales mercados meta. La selección de estos se correspondió con las indicaciones de los GN e intereses de inversionistas atendidos por el GPI. Se detallan:

- Proyectos de inversión del sector agroalimentario: Mercados meta: Argentina, México, Italia, Canadá, Holanda, Alemania y China.
- Proyectos de inversión del sector energías renovables: Mercados meta: Alemania, India, España, Austria y Suiza.
- Proyectos de inversión del sector logística integrada de redes e instalaciones hidráulicas y sanitarias: Mercados meta: Emiratos Árabes Unidos.
- Proyectos de inversión del sector industrias: Mercados meta: Chile, India, Austria y Venezuela.
- Proyectos de inversión del sector construcción: Mercados meta: China.
- Se promovió puntualmente el proyecto Café del Grupo Agroforestal: Mercados meta: Rusia, Nicaragua, Francia, Italia y Corea del Sur.

Resultados alcanzados:

- Se logró identificar un socio potencial para el proyecto de Producción de Concentrado de Jugos Naturales con la compañía canadiense Saloum Counceil y el Grupo Agrícola. La reunión entre las partes se pospuso para principios de enero de 2021 debido a la situación epidemiológica.
- Se logró identificar socio potencial para el proyecto del sector de energía renovable Construcción de Plantas Biométricas por la compañía india Karamveer Electronics Ltd. En estos momentos la compañía se encuentra analizando dicho proyecto.
- Se logró identificar interés en el proyecto de Café por el Grupo Thai Binh. En estos momentos se encuentran analizando la propuesta.
- Se estableció comunicación entre la Embajada de Ucrania y el Grupo Flora y Fauna a partir de un interés de empresarios de ese país sobre posible proyecto de inversión con la piel de cocodrilo.
- Los proyectos de Ganadería de los territorios de Holguín y Camagüey se promovieron en Trinidad y Tobago, así como entre empresarios de México.
- Se trabajó en la creación del clúster de Salud y se ha dado seguimiento a las diferentes acciones informativas y al plan de acción a acometer.
- Se ha coordinado la participación de las empresas del sector salud en foros online con empresas de Trinidad y Tobago.
- Se colegió plan de acción para la promoción de inversión extranjera con ProCuba.
- Se tramitó de conjunto con la Ventanilla Única de Inversión Extranjera (Vuinex), interés en energía renovable.
- Se preparó propuesta de plan de acciones conjuntas con Vuinex.
- Se coordinó reunión con empresario sirio y el CAP de La Habana por interés para la fabricación de nasobucos.
- Se participó en foro online con Extremadura (España) y miembros del GN Agrícola y la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos.
- Foro online de Argentina con Vidrios Lisa y el Grupo Empresarial de la Industria Química.
- Se participó en encuentro entre el Ministerio de la Agricultura con el GN de Inversión Extranjera y empresas exportadoras.
- Se coordinó con el Mincex revisión de la Cartera de Oportunidades 2020-2021.
- Se tramitó interés de empresa de Canadá en proyectos de inversión extranjera del Ministerio de Comunicaciones.
- Se preparó compendio de proyectos de inversión extranjera para Embajada de Italia.
- Se trabajó en la preparación de exportadores de servicios y productos del clúster Salud para sucursales de España, Rusia, China y embajadas del Caribe.
- Se trabajó con la sucursal Fra.va. Srl. con interés de contrato de asociación económica internacional para sustitución de importaciones.
- Se participó en foro empresarial del sector agroalimentario con la Cámara de Comercio de España.
- Se coordinó participación del Geia, Gesime y el GAG en foro con Turquía.
- Se coordinó seminario del Citma con entidades exportadoras involucradas en los procesos de irradiación de productos para culminar estudio de prefactibilidad técnico-económica de este servicio, previsto a iniciarse en 2022.
- Se coordinó visita del presidente al Centro de Nanotecnología.
- Se participó en webinar con Reino Unido para sector salud y la tecnología.
- Se trabajó en una propuesta de campaña para el trabajo con los clústeres.
- Se coordinó con el Ministerio de Salud Pública la entrega de imágenes de líderes del sector para pabellón cubano en la feria de Dubái 2021.
- Se promovieron los productos de la COVID-19 desarrollados por Cuba para nuestras embajadas y entidades homólogas.
- Se gestionaron videos para promocionar servicios de la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos para las redes sociales y Youtube de la Cámara.
- Se promovió interés de Asia para la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos.
- Se redactaron dos artículos para la revista *Panorama* sobre temas de inversión extranjera.

Promoción de proyectos de inversión en la República Popular China

Teniendo en cuenta la incidencia e impacto que tiene el mercado chino –nuestro segundo socio comercial, segundo país de destino de nuestras exportaciones y segundo país de origen de nuestras importaciones– para la economía cubana, se concibió una promoción diferenciada e intencional para apoyar a nuestras empresas en la exportación de sus productos y servicios, y para, de igual forma, lograr una mayor participación de empresas chinas en nuestros proyectos de inversión.

Se detallan:

- Se realizó levantamiento e identificación de las cámaras de comercio sectoriales e instituciones promotoras de comercio e inversión.
- Se realizó levantamiento de potenciales empresarios chinos interesados en el mercado cubano (productos exportables y proceso inversionista).
- Se realizó levantamiento de empresarios chinos radicados en La Habana.
- Se estrecharon vínculos de trabajo con el Consulado General de Guangzhou.

Resultados alcanzados:

- Realización de una videoconferencia con la Cámara de Comercio de Importación/Exportación de Maquinarias y la Osde Materiales de Construcción (Geicon), donde la parte cubana presentó cinco proyectos de inversión. Actualmente, se encuentran en conversaciones la empresa china Sinoma Overseas Development y el Grupo Empresarial del Cemento para puntualizar aspectos sobre el proyecto Construcción de una planta de cal en Artemisa, presentado por este Grupo.
- Se promovió la oferta exportable de bienes y servicios a las cámaras sectoriales, instituciones promotoras de comercio, así como a empresarios puntuales.
- Se realizaron contactos preliminares con la empresa de comercio electrónico Marco Polo para actualizarnos sobre su experiencia en el comercio electrónico transfronterizo.
- Se proyectaron acciones de promoción de la oferta exportable y proyectos de inversión con la Oficina de Asuntos Exteriores de Guangdong y el Buró de Comercio del Distrito Tianhe, a partir del interés mostrado por estas instituciones, canalizado a través de nuestro Consulado General en Guangdong.

Con relación a la tarea de asesorar e instruir a las empresas en la elaboración e implementación de sus estrategias de promoción de la inversión extranjera y de sus estrategias de comunicación para estimular las exportaciones de bienes y servicios, conjuntamente con las direcciones de Asociados, Ferias, Relaciones Internacionales, Información y Publicaciones y delegaciones, se asesoró en la confección de la Estrategia de Inversión Extranjera para la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, el Centro de Restauración Neurológica y Desoft; el Grupo ha trabajado de forma puntual y personalizada en la promoción de los proyectos de inversión de diversos sectores, entre los que se destaca el agro-alimentario. Esta promoción se ha direccionado a las oficinas comerciales de Vietnam, Rusia, México, Nicaragua, Francia e Italia.

De igual forma se ha trabajado con mercados meta de interés para los GN del Ministerio de la Construcción, el Grupo Empresarial de la Industria Química y el Grupo Empresarial de la Industria Ligeras; se promocionó el Foro Empresarial 2020.

Se trabajó en la validación de las empresas extranjeras y nacionales que se suscribieron y de igual manera se corrigieron adecuaciones para el sitio web que se empleó, elaborándose informe resumen con valoraciones finales.

Se participó en las reuniones de balance de los territorios de Cienfuegos, Villa Clara, Camagüey y Holguín, donde se dio información sobre las actualizaciones del proceso inversionista.

De forma paralela al cumplimiento de los objetivos, el Grupo ha realizado diversas tareas, todas en función de la asesoría y promoción de la inversión extranjera, entre las que destacan las siguientes:

- Se participó en estrategia de trabajo con las direcciones de Política Comercial de Europa Oriental (Rusia y Belarús), Europa Occidental (España, Portugal y Turquía), Asia y África.
- Se tramitó interés de inversión para el Hotel Campoamor Cojímar con el GN del Ministerio de Turismo.

Se gestionó con la empresa Gamma proforma de contrato para servicios profesionales en el exterior a solicitud de Apicuba.

En los meses de enero se trabajará en la identificación de los interesados en inversión extranjera inscritos en el Foro Empresarial 2020.

ACTIVIDAD INFORMATIVA

A pesar de las limitaciones impuestas por la pandemia, el área de Información Comercial mantuvo el apoyo a las empresas, destacándose las actividades siguientes:

- Propuesta de acciones para el Programa de Apoyo a las empresas exportadoras, según indicaciones del Mincex (OM-1266, mayo 2020).

- Plan de Acción de la Dirección de Información y Publicaciones para el apoyo a las exportaciones (precisiones para el trabajo directo con las empresas).

- Aporte de información impresa y en soporte digital para la creación de los núcleos empresariales, participación en las reuniones de balance y de seguimiento del trabajo. Compilación de la información aportada por la Dirección de Información y Publicaciones, ProCuba y el Centro de Superación del Mincex. Elaboración de planes de acción.

- Elaboración de perfiles de países según interés institucional, acorde al Plan Cameral, el cual no pudo ejecutarse de forma presencial, solo se elaboró el perfil de México para la exposición comercial de Cuba en ese país.

- Atención a solicitudes de ficha-país de empresas asociadas: Chile, Vietnam y México; se localizaron fichas de país de: El Salvador, Costa Rica, Haití, Uruguay, Nicaragua, Guatemala, Francia, España, Reino Unido y República Checa.

- Compilación de información sobre sectores de las energías renovables y las TIC.

- Búsqueda de información comercial solicitada por el Grupo Ganadero, las empresas Mediatex, Apicuba (mercados de Europa, fundamentalmente), Labiofam, Ceballos, Cítricos Caribe, La Estancia y otras.

- Estudio producto-mercado país para el Grupo Agrícola: aguacate, ají picante y otros para el mercado italiano y Europa en general.

- Perfil del mercado canadiense para frutas y vegetales del Caribe.
- Estrategia de comercialización para el mercado del Caribe.
- Fábrica de culeros desechables de Thai Binh, en la ZED Mariel: suministradores de materias primas específicas para sus producciones.
- Fábrica Textil Desembarco del Granma, de Villa Clara: volumen de importación de mascarillas sanitarias, con vistas a evaluar posibilidades de producción.
- Otras solicitudes puntuales de empresas cubanas y extranjeras.

- Envío de catálogos de empresas, revista *Cuba Foreign Trade* no. 2 e informaciones de interés a nuestras embajadas a través del Grupo de WhatsApp del Mincex.

- Se mantuvo el apoyo al Grupo de Promoción de Inversiones en la búsqueda de posibles inversionistas para el proyecto de inversión del café.

Otros trabajos elaborados

- Plan de Acción para consejeros comerciales, a solicitud de ProCuba.

- Guía informativa para empresas exportadoras cubanas, de conjunto con ProCuba y el Centro de Superación del Mincex.

- Estudio del mercado chileno y la licitación comercial, en colaboración con el Centro de Superación del Mincex.

- Información sobre la República Popular Democrática de Lao, solicitada por ProCuba para la elaboración de un estudio de mercado.

Base de datos de Kompass International

Debido a la COVID-19, el uso del Kompass ha sido limitado en comparación con años anteriores. Se firmó el contrato para el periodo 2021-2022 con buenos resultados: rebaja del precio ofertado, pago en dos plazos y ampliación del acceso a varios usuarios.

Rediseño de la página web institucional y Directorio de Asociados en formato web: durante todo el año se trabajó de conjunto con la Dirección de Informática y los desarrolladores para presentar los productos informáticos a Calisoft y obtener la certificación, lográndose la aprobación de la página web, ya visible en la nube. El Directorio está en fase final de aprobación por parte de Calisoft.

Publicaciones

En el 2020, a pesar de los problemas de la pandemia, se continuó consolidando la revista *Cuba Foreign Trade*, a saber: CFT no. 5/2019 (sector de la cultura); CFT no. 1/2020 (sector de la informática); CFT no. 2/2020 (productos biotecnológicos y naturales que impactan en la lucha contra la COVID-19 –edición de mucha aceptación–); CFT no. 3/2020 (sector salud y 60 aniversario de las relaciones de Cuba con siete países asiáticos: India, Mongolia, Cambodia, República Popular Democrática de Corea, Indonesia, China y Vietnam –edición que incluye dos suplementos sobre las relaciones de Cuba con Vietnam y la India, respectivamente–).

Con el apoyo de nuestra embajadora en Ucrania, se confeccionó una versión di-

gital en ruso y ucraniano de la CFT no. 2/2020 para la constitución de la sección ucraniana del Comité Empresarial bilateral, realizándose la impresión en Kiev.

Servicios de impresión

No obstante las condiciones adversas, se han mantenido los servicios de la imprenta digital, destacándose en el plan de publicaciones los siguientes materiales, para un total de 1 521 impresiones:

- Revista *Cuba Foreign Trade*: números 1 al 5 de 2019 y 1, 2 y 3 de 2020.
- Folleto promocional y otros materiales para la Primera Exposición Internacional de Cuba en México.
- Colección Jurídica sobre las Normas de la Corte Cubana de Arbitraje Comercial Internacional.
- Diplomas y reconocimientos.
- Programa y otros materiales para la Jornada de Promoción de Productos Cubanos.
- Otros documentos en apoyo al trabajo de otras áreas y las organizaciones políticas y de masas.

Se realizaron trabajos de corrección de otros documentos y materiales elaborados en la institución o que se vinculan con nuestro trabajo, tales como la Cartera de Oportunidades de Negocios 2020-2021.

Actividades de comunicación, trabajo con las redes sociales y atención a la prensa

- Se trabajó en la propuesta de Estrategia de Comunicación Institucional 2021-2023, dividiéndose el trabajo por grupos de competencia.
- Se brindó amplia divulgación a la actividad virtual de la Cámara en etapa de pandemia.
- Se realizaron campañas de comunicación para la jornada de promoción de exportaciones y las asambleas sectoriales y territoriales.
- Se incrementó la presencia en redes sociales a partir de la creación de tres perfiles institucionales en Youtube, LinkedIn e Instagram.
- A partir del segundo semestre del año se logró un incremento sustancial en el trabajo de promoción en los perfiles institucionales: Facebook, Twitter, LinkedIn y YouTube, destacándose la jornada de promoción de productos cubanos con

embajadores del Caribe y con sucursales de China, Rusia, España, Vietnam y República de Corea radicadas en Cuba, así como el foro empresarial Cuba 2020.

- Se atendieron y gestionaron las entrevistas solicitadas por medios de prensa a la dirección de la Cámara: revista canadiense *Cuba Plus*, televisora china CCTV, y *Revista Excelencias*, en formato virtual y presencial.

INFORMÁTICA

Se continuó el proceso de informatización de las actividades fundamentales de la Cámara y de actualización de las tecnologías TIC.

A finales de año, el MEP aprobó un financiamiento que permitió comprar recursos informáticos necesarios para el trabajo.

Se continuó trabajando en la puesta a punto del software Ronda de Negocios.

Se puso en línea la Intranet de la Cámara, así como la página web institucional en los servidores de Etecsa.

De conjunto con Etecsa, se hicieron solicitudes del servicio Nauta Hogar para varios trabajadores de la Cámara para desarrollar el trabajo a distancia o teletrabajo.

Sistema de videoconferencias: Se instaló una plataforma para el aseguramiento de las reuniones virtuales ejecutadas durante todo el año.

Se implantó el software Papyrus, programa informático de gestión documental que impactará en todas las direcciones de la Cámara.

Se instaló una nube empresarial que nos permite acceder a los documentos de cada usuario desde cualquier lugar donde se encuentre físicamente y que incluye una aplicación de chat, audio y videollamadas (esta nube cuenta también con aplicaciones para móviles).

Se contrató con Etecsa el alquiler de recursos en su Centro de Datos Virtual con el objetivo de aprovechar las garantías de seguridad física y protección de respaldo eléctrico, con el cual no se contaba en el nodo central. Esta propuesta incluyó, además, un aumento del ancho de banda del acceso a internet, con el objetivo de asegurar la expansión que debe producirse en 2021 de los eventos virtuales y de comunicación internacional a nuestros asociados y clientes en general.

DELEGACIONES TERRITORIALES

Delegación en Villa Clara

Sede: Santa Clara

Jurisdicción:

Villa Clara y Sancti Spíritus

Delegado:

Mario Carbonell Hernández

Membresía: 68



Villa Clara y Sancti Spíritus

La Delegación incrementó su membresía en 11 entidades, cerrando el año con 48 en Villa Clara y 20 en Sancti Spíritus, para un total de 68 empresas. Se realizaron varias acciones con el objetivo de ampliar el número de asociados, sobre todo en los sectores priorizados, logrando la afiliación de las empresas Avícola, Pecuaria Venegas, Pecuaria Managuaco, Agropecuaria Obdulio Morales, Porcina y Labiofam, de Sancti Spíritus; así como las empresas Agroforestal, Porcina, Agropecuaria Militar de Motembo y Servicios Ingenieros Hidráulicos, de Villa Clara.

De conjunto con el CAP y el Departamento de Comercio Exterior e Inversión Extranjera del Gobierno de Sancti Spíritus, y con el apoyo de la Delegación del Ministerio de la Agricultura en esa provincia, se realizó una presentación institucional sobre la vulnerabilidad alimentaria de Cuba, con 26 entidades del sector agroalimentario de esa provincia. Este encuentro constituyó un importante momento de capacitación.

Igualmente, de conjunto con el CAP y el Departamento de Comercio Exterior e Inversión Extranjera del Gobierno de Villa Clara, realizamos un taller de exportaciones con 23 empresas del sector agropecuario de la provincia, apoyados por la OCPI, la OTN, la DPEP y la OTEI.

La Delegación apoyó el Diplomado en Comercio Exterior e Inversión Extranjera dirigido a 45 funcionarios de los nuevos departamentos de Comercio Exterior en las provincias centrales y a directivos de empresas, que hubo de ser suspendido en marzo por la COVID-19.

Desde inicios de año se continuó trabajando con las formas de gestión no estatal que puedan tributar a la exportación, consiguiendo por vez primera la exportación de maní Bormey a Italia y preparando la exportación de cinco TCP a una empresa de Antigua y Barbuda, a través de Cubaexport. Se sostuvo un encuentro de trabajo con el Gobierno del municipio Camajuaní y unas 120 formas de gestión no estatal de ese territorio, especializadas en productos de cuero y confecciones de elevada calidad.

Se desarrollaron otras acciones de capacitación e intercambio con las siguientes entidades: Tenería Caibarién, Epicai, Porcina Villa Clara y Proxcor S.A.

De conjunto con la sede central, durante varias jornadas participamos en videoconferencias entre empresas cubanas productoras y exportadoras, en función de apoyar e incrementar los volúmenes de exportación y emprender acciones para diversificar y ampliar las acciones dirigidas a potenciar los productos en desarrollo y fomento, contenidos en los mapas de exportaciones de cada provincia.

Se continuó apoyando el proceso negociador para la constitución de una empresa mixta entre la Empresa Porcina Villa Clara y una empresa española.

En estrecho vínculo con la Universidad Central de Las Villas y la nueva Empresa de Interface, así como con la DPEP y otros organismos, conformamos parte del Consejo Técnico Asesor para el Desarrollo Territorial.

La Delegación fue incluida en la atención a la visita gubernamental a Villa Clara, desarrollada en el mes de octubre. Fuimos convocados por el Buró provincial del Partido Comunista de Cuba a exponer sobre el comportamiento de las exportaciones y la inversión extranjera en el territorio.

Delegación en Cienfuegos

Sede: Cienfuegos

Jurisdicción:

Cienfuegos

Delegada:

María del Carmen Serra Lliraldi

Membresía: 27



Cienfuegos

La membresía de la provincia está compuesta por 27 empresas asociadas, siete de ellas de nuevo ingreso en este 2020: Empresa Agroforestal, Empresa Cítricos Arimao, Empresa Pecuaria El Tablón, Empresa Provincial Industria Alimenticia, Empresa Procesadora de Café Eladio Machín, Empresa Acopio Cienfuegos y Empresa Labiofam.

Se trabajó de conjunto con empresas que son potenciales de futuras asociadas, las que se visitaron y se les entregó la documentación necesaria; de ellas, a cinco se les tramita su incorporación:

- Fondo Cubano de Bienes Culturales.
- Empresa Provincial Farmacias y Ópticas.
- Empresa Constructora de Obras Industriales No. 6.
- Empresa Aprovechamiento Hidráulico.
- Empresa Productora de Artículos para el Mercado.
- Empresa de Granos.
- Empresa Integral Agropecuaria.
- Empresa Sierrita.

El fomento de nuevos rubros que permiten la sustitución de importaciones e incrementar las exportaciones, se evalúa como una de las prioridades de nuestro país. Por tal motivo, a partir de creada la Delegación en el mes de abril, de conjunto con el Departamento de Comercio Exterior del Gobierno Provincial, se

comenzó la labor de identificar nuevas potencialidades. En este sentido, en el sector de la agricultura se visualizaron productos con posibilidades de insertarse en el comercio exterior. La feria realizada por empresas de la agricultura en el mes de julio, fue muestra del trabajo que ha desarrollado este sector en este periodo. De igual manera, la Delegación de la Cámara, de conjunto con el Departamento de Comercio Exterior del Gobierno Provincial y la Delegación de la Agricultura en la provincia, han dado seguimiento al cronograma establecido a partir del mes de abril para lograr la facultad exportadora en varias de las empresas de este ramo. En este caso se encuentran las empresas Forestal, Cítricos Arimao, EMA Café y la de Acopio Cienfuegos, las cuales avanzan en este proceso, quedando pendiente temas relacionados con la certificación de la calidad y, como se había previsto, concluye el cronograma implementado la Empresa Cítricos Arimao en el mes de diciembre.

Se realizaron sesiones de trabajo con el Grupo de Proyectos de desarrollo local con el objetivo de fomentar alianzas con territorios e intercambiar sobre las estrategias de desarrollo municipal en función del cumplimiento de nuestro principal objetivo: la identificación de posibles proyectos que permitieran lograr producciones competitivas para la exportación.

También participamos en el grupo multisectorial (Departamento de Comercio Exterior, Grupo de Proyectos, Oficina de Normalización, DPEP) en visitas a mini-industrias para incorporarlas a la exportación y acompañarlas en el proceso de asesoramiento. Además, se instruyó en la metodología confeccionada por el Mincex para el fomento de los rubros exportables, en el que participan aquellas entidades que se inician en esta actividad, siendo responsabilidad de las mismas generalizar estos conocimientos en su sistema de trabajo.

De las 33 mini-industrias de la provincia, se trabaja con ocho. De ellas, solo una (26 de Julio) tiene posibilidades para incorporarse a la exportación. Esta es una tarea que constituye prioridad por lo que representa en la economía de la provincia.

Se trabajó en la capacitación de las empresas asociadas a partir de las necesidades planteadas por estas. Varias fueron las acciones que se realizaron, unas impartidas por miembros de nuestra delegación y otras en las que colaboraron otras instituciones, tales como la Oficina de Normalización, que no solo ha contribuido a la preparación de las empresas, sino a nuestra preparación individual.

De conjunto con la Oficina de Normalización, se impartió un taller sobre los temas de calidad, con la participación de las empresas Lácteos Escambray, Pecuaria El

tablón, de Granos y la Delegación de la Agricultura, lo cual pretendemos extender para el próximo año, toda vez que la certificación de la calidad, tanto de los sistemas como de los productos, resulta indispensable para la actividad mercantil.

La atención personalizada a nuestros miembros asociados permite la gestión de acciones de formación, asesoría y promoción de los mismos, constituyendo un mecanismo constante de retroalimentación. Varias fueron las entidades visitadas en el año:

- De conjunto con especialistas de Economía y Planificación, se visitó la Empresa Cítricos Arimao en aras de comprobar el progreso en la obtención de facultades para la exportación a partir de las recomendaciones del Departamento de Comercio Exterior, evaluándose de positivas las acciones realizadas en tal sentido.
- Se realizó encuentro, de conjunto con el Departamento de Comercio Exterior, con miembros del consejo de dirección de la Empresa El Tablón para la asesoría en la confección de una estrategia de exportación, así como en la superación del personal en materia de inversión extranjera y comercio exterior.
- Se intercambiaron con directivos de las siete empresas de nuevo ingreso en aras de conocer su funcionamiento y trazar estrategias de atención personalizada.
- Se sostuvo intercambio con miembros del consejo de dirección y el Grupo de Desarrollo de la Empresa Geocuba Cienfuegos en aras de conocer sus potencialidades en la prestación de servicios para fomentar su posicionamiento en otros mercados.
- Se impartió charla sobre inversión extranjera, de conjunto con especialistas del Departamento de Comercio Exterior del Gobierno, a miembros del consejo de dirección de la Empresa Micalum y se intercambió acerca de las potencialidades

de la entidad en el territorio, lo cual les permitió formular proyecciones de trabajo vinculado al comercio exterior para año próximo.

- Se participó en la videoconferencia Prepararse para Exportar, de conjunto con el Departamento de Comercio Exterior del Gobierno, la cual será transmitida a las empresas asociadas a finales y principios del año próximo.
- De conjunto con el Departamento de Comercio Exterior, se sostuvo intercambio con directivos de la Empresa de Acopio para el asesoramiento sobre su inserción en la modalidad de ventas online.
- Para lograr la inclusión de las formas de gestión no estatal en la exportación e importación, se participó en encuentro con la representación de las exportadoras radicadas en la provincia para conocer los mecanismos establecidos por estas en función de orientar y guiar este nuevo proceso aprobado para estas formas de gestión.
- De igual manera, se intercambió con la asociación de vinicultores de la provincia sobre la promoción de sus productos y en el asesoramiento para lograr una estrategia de exportación, conociendo así sus limitaciones.
- Se participó con la Agricultura en el asesoramiento a productores vinculados a la exportación.
- Se participó en videoconferencia con el Departamento de Comercio Exterior y la Oficina de Normalización sobre gestión de la calidad, que será replicada para el próximo año a las empresas asociadas.

En cuanto a las exportaciones, el territorio cerró el año con 12 organismos que tributan a la exportación de bienes y servicios: Azcuba, Mindus, Minal, Minag, Micons, Minsap, Mitrans, MES, MIC, Citma, Mintur y Mincult. Registró en este periodo 61 producciones (28 bienes y 33 servicios). Se incorporaron a las exportaciones seis productos: alcohol fino, chatarra de acero (limalla), puré aséptico de mango, ají picante, lima persa y clinker; y seis servicios de las entidades Navegación Caribe, Prácticos del Puerto Sur, Astillero Asticar Cienfuegos, Artex y Fondo Cubano de Bienes Culturales.

Aspectos positivos a destacar

- Se incrementó la cifra de empresas asociadas en solo seis meses a 27, lo cual impuso un compromiso mayor en la atención a estas y en el desempeño de nuestras funciones.



- Se encuestaron todos los asociados con el objetivo de hacer un levantamiento para reorientar las principales acciones de capacitación, lo cual derivó en la confección de un plan de formación y atención personalizada.
- Se incrementó el trabajo en las redes sociales en aras de promocionar la labor de la Cámara de Comercio, de sus miembros asociados y socializar la realidad cubana, apoyando nuestro proceso socialista.
- El desarrollo mensual de las videoconferencias convocadas por la Cámara, con la participación de las empresas exportadoras y productoras, logró el acercamiento necesario entre exportador-productor, posibilitando la promoción y comercialización de varios productos, tales como las vitroplantas, semillas Maradol, miel Melipona y hojas de guanábana.

Delegación en Camagüey
 Sede: Camagüey
 Jurisdicción:
 Camagüey y Ciego de Ávila
 Delegada:
 Tania Estela Rodríguez Mexidor
 Membresía: 68



Camagüey y Ciego de Ávila

La membresía actual de la Delegación es de 68 empresas asociadas, de ellas 55 pertenecen a la provincia de Camagüey y 13 a Ciego de Ávila.

En el período que finaliza se han incorporado a la membresía cuatro nuevas entidades: Empresa de Servicios Ingenieros Hidráulicos, Empresa de Construcción y Montaje No. 1 y Labiofam, pertenecientes a Camagüey; y Ciegoplast y Empresa Provincial de Acopio, ambas de Ciego de Ávila.

La Delegación, de conjunto con los departamentos de Comercio Exterior, de Inversión Extranjera y de Cooperación de las provincias Camagüey y Ciego de Ávila, desarrolló un grupo de acciones encaminadas a incrementar las exportaciones de bienes y servicios, identificar y desarrollar nuevos rubros exportables en cada municipio, vincular estrechamente las entidades productoras con las empresas

exportadoras, estimular los encadenamientos productivos entre las empresas estatales y las formas de gestión no estatal, con miras a la exportación, así como el desarrollo de acciones de formación en temas de comercio exterior.

Se realizaron visitas de trabajo a diferentes entidades del territorio, identificándose productos con posibilidades reales de incorporarse como fomentos en el Mapa de Exportaciones. En la provincia de Camagüey: jaiba, tilapia roja marinizada, melón de Castilla, berenjena, piña española roja, fruta bomba sulfitada, sábila, mango, barras de guayaba y de maní, guano de murciélago, Ferrical y Nutrivic. En Ciego de Ávila: aguacate, lima persa, flor de Jamaica, berenjena, quimbombó, cundiamor, tomate Cherri, maracuyá y especias aromáticas, entre otras.

Novedoso resultó en este período el desarrollo de encuentros a través de videoconferencias entre empresas exportadoras y productoras, para facilitar el trabajo conjunto que asegure una retroalimentación y mayor eficiencia en la exportación. Se adoptaron acuerdos a los cuales dimos seguimiento.

El desarrollo de la Feria Expocam 2020, dedicada a las exportaciones, generó espacio propicio para el intercambio empresarial, donde las entidades que producen para la exportación mostraron sus potencialidades presentes y futuras; se abordaron temas que, desde el punto de vista teórico, aseguran los resultados positivos de este objetivo, entre ellos, comercio electrónico, temáticas sobre calidad y servicios de Intermar vinculados a la exportación, entre otros. Se promovieron, también en este marco, los encadenamientos productivos entre varios actores económicos.

Las formas de gestión no estatal constituyeron un objetivo de trabajo esencial durante este período para nuestra Delegación, al estar involucradas en las prin-



cipales estrategias del país y, dentro de estas, las exportaciones. En tal sentido, preparamos varias acciones de formación sobre diversos temas: calidad; resoluciones 112/20 del BCC, 315/20 del Mincex, 114/20 del MEP y 210/20 del MFP; conferencia “Por una mentalidad exportadora hacia el futuro”, con la participación de la Delegación y profesores de la universidad.

Trabajamos, además, en la promoción de la inversión extranjera, para lo cual nos apoyamos en el Grupo de Promoción de Inversiones de la Cámara; efectuamos intercambio con encargados de negocios en las embajadas cubanas en Colombia y Santa Lucía, y contactamos con empresarios en México mediante encuentro virtual por videoconferencia.

Delegación en Holguín
Sede: Holguín
Jurisdicción:
Holguín y Las Tunas
Delegada:
Hilda Rosa Santiesteban López
Membresía: 59



Holguín y Las Tunas

La Delegación cerró el año con 59 empresas asociadas, de ellas 48 pertenecientes a la provincia de Holguín y 11 a Las Tunas. En el presente año nueve empresas se incorporaron: Empresa de Construcción y Montaje de Las Tunas (Conalza), Empresa Provincial de Mantenimiento y Construcción de Las Tunas (Emac), Empresa Servicios Ingenieros DIP Trasvases, Empresa de Productos Lácteos Holguín (Bani), Empresa de Aprovechamiento Hidráulico de Holguín, la Empresa Constructora de Obras Industriales No. 9 (Conam), Empresa Agroforestal de Holguín, Empresa de Servicios Ingenieros Hidráulicos Este, ESIHE (Gauce) y Empresa Pesquera de Las Tunas (Pescatun).

Se realizó un proceso de identificación y captación de empresas que hoy constituyen potenciales asociados a nuestra institución, encontrándose en proceso las siguientes: Empresa Avícola y Empresa Porcina de Holguín, Empresa Hortícola

Wilfredo Peña, UEB Tranzmec, Empresa de Farmacias y Ópticas de Holguín y UEB Frutas Selectas de Holguín.

En cuanto a formación, se encuestaron todos los asociados con el objetivo de hacer un levantamiento para perfilar las principales acciones de capacitación, lo cual derivó en la confección de un plan de formación y atención personalizada.

Varias fueron las acciones que se realizaron en función de fomentar la actividad de exportación en el territorio, así como potenciar el conocimiento del marco legal de la inversión extranjera y el comercio exterior. En el mes diciembre se realizó, de conjunto con la Universidad de Holguín, un taller sobre inversión extranjera y grupos negociadores, donde se abordaron los fundamentos legales y tendencias globales de esta temática, además de consolidarse los tópicos impartidos mediante el análisis de situaciones prácticas. Con la apertura de la actividad de exportación e importación para las formas de gestión no estatal, se realizaron acciones para apoyar en la capacitación de esta temática a los actores involucrados en este proceso. En tal sentido, se han desarrollado encuentros de trabajo con especialistas del Departamento de Comex-IE-CE, direcciones provinciales del BPA y de BANDEC, la Universidad de Holguín, representaciones existentes en la provincia de las entidades que realizarán esta actividad, entidades de sectores económicos estratégicos y formas de gestión no estatal con interés en la realización de estas operaciones comerciales. Además, se realizaron cuatro acciones de capacitación en el mes octubre, de conjunto con la Filial Holguín del Fondo Cubano de Bienes Culturales, para asesorar a artesanos y artistas con intereses en la realización de esta actividad, contando con la asistencia de más de 70 participantes. En el propio mes de octubre fueron impartidas por miembros de nuestra Delegación, en la sede del PCC de Las Tunas, ante el empresariado de esta provincia, conferencias sobre los servicios que brinda la Cámara, el marco regulatorio de la inversión extranjera y el comercio exterior, así como los elementos fundamentales de la estrategia emitida por el Mincex para el fomento de rubros de exportación y la norma que regula la obtención de facultades para la actividad de comercio exterior para las entidades que reúnan los requerimientos. Además, se abordó el marco legal y las experiencias asociadas a la actividad de importación/exportación con las formas de gestión no estatal. La atención personalizada a nuestros miembros asociados permite la gestión de acciones de formación y asesoría de los mismos, constituyendo un mecanismo constante de retroalimentación. En tal sentido, se realizaron capacitaciones con directivos y representantes de las empresas Agroforestal, Servicios Ingenieros Hidráulicos

(Cause) y sucursal de Artex en la provincia. El distanciamiento social impuesto por la actual situación epidemiológica permitió potenciar nuevas vías para la realización de esta actividad. En tal sentido, a través del correo electrónico, se han socializado las convocatorias de las webinar y cursos online remitidos desde la sede central y se les ha facilitado a los asociados materiales para su autoperparación.

Como parte de la estrategia de la Cámara de Comercio en apoyo a las exportaciones cubanas, en el mes de junio se realizó la identificación de las entidades en el territorio que participan en las exportaciones de bienes y servicios, además de las que poseen producciones con potencialidades para la exportación. A partir de este diagnóstico se realizaron encuentros de trabajo con las siguientes empresas holguineras: Hortícola Wilfredo Peña, de Productos Lácteos (Bani), la Avícola, Porcina, Agroforestal, Pesquera (Holpes), Holmeca, UEB Geominera y Apícola, Geocuba Oriente Norte y la Asociación de Industrias Varias Locales (Avil). De estos encuentros, se identificaron las principales producciones de estas entidades y las carencias materiales y de saberes que dificultan el proceso de exportación, así como el desarrollo de aquellas producciones que tributen a esta actividad. En tal sentido, se concibió un plan de acciones al cual se le dio seguimiento y derivó en la realización de encuentros entre productores y exportadores a través de videoconferencias desde el mes de julio hasta la fecha, en las que participan algunas de las entidades citadas, las exportadoras Caribex, Cítricos Caribe y BK Import, y funcionarios del Departamento de Comercio Exterior, Inversión Extran-



jera y Colaboración Económica. La Delegación ha colaborado con las empresas participantes en estos encuentros para el cumplimiento de los acuerdos tomados en las mismas. En el mes de enero de 2021 comienzan sus funciones los Departamentos de Comercio Exterior, Inversión Extranjera y Colaboración Económica en los Gobiernos provinciales con los cuales se han consolidado los vínculos de trabajo. De esta alianza, en la provincia de Holguín surgió el Plan de Acción Territorial en función de fomentar la vocación exportadora, el cual ha permitido la integración de varios actores e identificación de producciones con potencialidades para la exportación, tanto del sector estatal como privado. Como parte de la visita de trabajo realizada a Las Tunas en el mes de octubre, de conjunto con el Departamento de Comercio Exterior, Inversión Extranjera y Colaboración Económica del territorio, autoridades del Gobierno y el Partido, se sostuvieron encuentros con las empresas: Agropecuaria, Mantenimiento Constructivo, Pesquera Las Tunas y la UEB Muebles Ludema, lo cual permitió conocer las principales líneas productivas y necesidades para la realización de acciones para, desde la Cámara de Comercio, apoyar a las mismas en su gestión de la actividad exportadora.

En cuanto a las relaciones internacionales, en el mes de noviembre, en el marco del aniversario 60 de las relaciones diplomáticas entre Cuba y Bulgaria, se realizó una visita a la provincia de Holguín por parte de la Excm. Sra. María Donska, embajadora de la República de Bulgaria en Cuba, quien estuvo acompañada por la Sra. Galina Kostadinova, consejera jefe de la Oficina Comercial y Económica, y la Sra. Goryana Lenkova, de Asuntos Políticos, Culturales y Educativos. El programa de actividades de la delegación búlgara inició con la inauguración y posterior donación al Hotel Pernik de una exposición fotográfica denominada Asonancias visuales, la cual refleja las similitudes y cercanía de las culturas cubana y búlgara, y capta la esencia de ambos pueblos. Además, se realizó una presentación de las ofertas de inversión y exposición física de la oferta exportable del territorio, la cual estuvo marcada por el fructífero intercambio entre los empresarios y los representantes de la delegación búlgara, del cual surgieron intereses en los sectores agrícola y manufacturero.

En el mes de diciembre se desarrolló encuentro de trabajo con los señores Sadhid Nurkarim, encargado de Negocios, y Maulana Hamdhani, agregado de Comunicaciones y Seguridad, funcionarios de la Embajada de Indonesia en Cuba, teniendo como premisa el hermanamiento entre ciudades del país asiático y cubanas. Se identificaron intereses y potencialidades económicas en cuanto a la acuicultura, manufactura de piezas de bambú, agroindustria y minería,

además de la intención de acciones para el fortalecimiento de los vínculos con entidades educacionales y culturales del territorio. Igualmente, se han atendido a empresarios provenientes de España, Italia y Canadá en busca de asesoría para la ejecución de inversiones en Cuba.

Delegación en Santiago de Cuba

Sede: Santiago de Cuba

Jurisdicción:

Granma, Santiago de Cuba y Guantánamo

Delegada:

Alba Luz Blanco Méndez

Membresía: 87



Santiago de Cuba, Granma y Guantánamo

Atiende a 87 asociados, de ellos 55 de Santiago de Cuba, 22 de Granma y 10 de Guantánamo. En el período se lograron asociar siete entidades: la Empresa Acopio Provincial y Cementos Moncada S.A., de Santiago de Cuba; la Empresa Construcción y Montaje, Empresa Cárnica y Empresa de Acopio Provincial, de Granma; la Empresa Agroforestal Coco Baracoa y Empresa Agroforestal Baracoa, de Guantánamo.

Se realizaron ocho actividades de formación (seis en Santiago de Cuba y dos en Granma y Guantánamo) con más de 90 participantes, abordándose las temáticas: Gestión comercial y gerencia empresarial moderna; Tendencias y retos de la negociación en la empresa cubana; Actualización de la política de ciencia, tecnología e innovación en Cuba; Normas jurídicas sobre la actividad de importación y exportación y la inversión extranjera; Reglamento para la actividad de importación y exportación; Aspectos jurídicos de la inversión extranjera, como base recurrente la Resolución no. 50/2014 del Mincex; Reglamento general de la actividad de importación y exportación; Certificación de productos; Estudio de prefactibilidad en la inversión extranjera; Ley no. 118 de la Inversión Extranjera y sus normas complementarias; y Sistema Integrado de Gestión, entre otros temas.

En cuanto a los servicios en materia de derecho mercantil y legislación comercial, estuvieron fundamentalmente relacionados con el marco legal de la inversión extranjera en Cuba y la Resolución no. 50/2014 Reglamento general de la actividad de importación y exportación, y el procedimiento de certificación de circunstancia de Fuerza Mayor, la Resolución no. 315/2020 del Mincex, Reglamento que rige las operaciones en MLC entre las entidades autorizadas a realizar actividades de comercio exterior y las formas de gestión no estatal, la Resolución no. 330/2020 Indicaciones metodológicas para la exportación de servicios. Igualmente, se brindó asesoría sobre contratación mercantil.

Se prestaron servicios de información comercial a los miembros asociados, generalmente en las actividades de formación que se efectuaron en la Delegación y a otras empresas que requirieron de los mismos, relacionados con el Plan de Formación 2020; el Plan Cameral 2021; la Cartera de Oportunidades 2019-2020; la carpeta con las nuevas normas para la inversión extranjera; las resoluciones 50, 30, 170, 330 y 331; las actividades aprobadas por el MTSS; las empresas exportadoras e importadoras para las formas de gestión no estatal; las normas del BCC, Mincex, MEP y MFP; y Ley no. 118 de la Inversión Extranjera. Dichas informaciones se entregaron en formato digital y por vía electrónica. Se convocó a las



empresas para un taller sobre exportaciones en el mes de septiembre, y para el Viernes del Exportador, en los meses de octubre y noviembre.

De igual modo, se enviaron vía electrónica las informaciones económicas del BCC; los boletines de precios diarios del mercado, de la Dirección de Finanzas y Precios del Mincex; la Expo Aladi online; los formularios para la promoción virtual del evento online “Cuba, un camino de oportunidades para Italia”; foros empresariales y webinar Cuba-España, organizado por el Comité ICC España; convocatoria para el foro de negocios online Cuba-Brasil; foro de negocios Indonesia-ALC; convocatoria al Foro 2020; primera exposición virtual y conferencia de la India sobre calzado y productos de cuero; conferencia en la República Checa; foro de negocios online Cuba-Bashkortostán, Rusia; encuesta de comunicación a los miembros asociados; asesoría a las empresas como el CNEA, Geocuba, Textilera Celia Sánchez y la Empresa Agroindustrial América Libre para participar en los eventos online; inscripción en el foro empresarial Cuba 2020; feria virtual y Congreso de Tecnologías Sostenibles e Inteligentes; los links de los webinars Cuba-Rusia y Cuba-España; y primer foro empresarial del Gemined.

En total se prestaron 41 servicios de asesoría jurídica y 150 servicios de información comercial, Se realizaron 30 visitas especializadas a empresas asociadas: 18 en Santiago de Cuba, ocho en Guantánamo y cuatro en Granma. Además, se realizaron visitas a las sedes de Canec S.A. en Bayamo-Granma y de la Universidad de Guantánamo con el objetivo de estrechar las relaciones de trabajo con ambas instituciones en función del servicio al empresario.

El apoyo a las exportaciones cubanas ha pasado a ser la prioridad del trabajo para nuestra Delegación. En correspondencia con esto, los días 9, 11 y 12 de junio, como parte de la implementación de este procedimiento de apoyo, se realizaron despachos con empresas de los sectores agrario, alimentario e industrial en Santiago de Cuba, con el objetivo de realizar un levantamiento de otros productos en fomento o en desarrollo que se pudieran consolidar e incorporarse a los rubros exportables del territorio.

Por otra parte, se contactó con los departamentos de Comercio Exterior de Santiago de Cuba, Granma y Guantánamo para obtener los bienes y servicios incorporados al Mapa de Exportaciones de esos territorios. Se les circuló a las empresas la tabla confeccionada por la Cámara de

Comercio para obtener información sobre los productos en fomento y en desarrollo y conocer cómo la institución podría apoyarlas en el proceso de consolidación de los mismos.

Se participó en las videoconferencias con la sede central de la Cámara y las empresas exportadoras y productoras de fondos exportables (BK IMPORT, Caribex, Cítricos Caribe y Cubaexport), realizadas a partir del mes de julio, actividad de gran impacto donde se adoptan acuerdos a los cuales se les da seguimiento; en todas participan los departamentos de Comercio Exterior de las tres provincias, estrechándose más los vínculos de trabajo con esta estructura de gobierno.

Otras actividades desarrolladas y relacionadas con la exportación fueron:

- Presentación por Desoft de un nuevo producto exportable: una plataforma tecnológica para la Comunidad del Caribe (PORTECOOS), con el objetivo de crear una ventanilla única del transporte, realizándose presentaciones en el Ministerio del Transporte y el CAP en la provincia, y se propone hacer el lanzamiento en Expocaribe 2021.

- Taller Interactivo sobre Exportaciones con el objetivo de incentivar la exportación en las empresas, donde se impartieron conferencias sobre los pasos para exportar, el plan de negocios de la empresa, el diseño del producto exportable, negociación, comunicación y publicidad. Participaron empresas asociadas, empresas exportadoras e importadoras y las formas de gestión no estatal, así como el Departamento de Comercio Exterior de Santiago de Cuba.



- Se realizó el Día del Exportador en la sede de la Delegación. En cada jornada una empresa presenta su estrategia de exportación, los productos consolidados, en fomento y en desarrollo, se exponen los pasos que han dado para registrar las marcas, la situación actual de la empresa y las trabas o problemáticas que presenta para que se materialice la exportación de sus productos, entre otros aspectos de interés.
- Se participa en la confección del plan de acción de los territorios para atender las actividades de comercio exterior, posteriormente, en la estrategia elaborada por la provincia.
- Fructífero encuentro con miembros de la cooperativa Marcos (CNA), del sector de la construcción, donde se presentó su plan de negocios, estrategia de exportación y se firmó convenio de trabajo con la Universidad de Oriente.
- Rueda de prensa organizada por el Fondo Cubano de Bienes Culturales que devino en intercambio con artistas y cuentapropistas, donde participaron integrantes del Grupo Provincial de Exportaciones (Departamento de Comercio Exterior, Bandec, DTSS y Cámara de Comercio, entre otros).
- Encuentro organizado por el Mintur en la provincia con empresarios y nuevas formas de gestión no estatal, que devino en seminario contando con la participación del Departamento de Comercio Exterior, la Cámara de Comercio, DTSS, Bandec, Sanidad Vegetal, Megacén, OTN y la Delegación de la Agricultura, entre otros).
- Expo feria organizada por el Turismo en Santiago de Cuba con el acompañamiento del Grupo Provincial de Exportaciones, con participación de empresarios de la provincia y las formas de gestión no estatal, para propiciar el encadenamiento productivo y la sustitución de importaciones.
- Presidido por la gobernadora de la provincia, formamos parte del grupo de atención a las exportaciones y la sustitución de importaciones.

En lo referente a las relaciones internacionales, se realizaron las siguientes acciones: Promoción de las misiones empresariales, ferias y eventos, con la modalidad online debido a la COVID-19; participación en encuentros convocados por la Dirección de Relaciones Internacionales del Gobierno en la provincia con personal diplomático que ha visitado Santiago de Cuba, específicamente de la Embajada de Rusia; atención a la solicitud de visita

de la embajadora de Bulgaria y su consejera económico-comercial que, aunque no se pudo materializar primero por la situación de ETA y luego por la complejidad de la COVID-19 en Santiago de Cuba, generó mucho trabajo de preparación con nuestras empresas; atención a la solicitud de nuestra institución para atender el evento “Cuba, camino de oportunidades para Italia”, previsto para el 6 de noviembre en la modalidad online, lo que originó abundante trabajo de preparación con las empresas de los sectores agroindustrial, industria ligera, turismo e industria cultural, el cual no pudo materializarse al ser suspendido por el rebrote de la COVID-19 en esa región de Campania, no obstante fueron enviados a la Dirección de Relaciones Internacionales los formularios que se recibieron de estas entidades y los proyectos de inversión extranjera que existían en el territorio bajo nuestra atención que no tenían socios identificados, para su promoción.

Igualmente, se trabaja de conjunto con la Dirección de Desarrollo y los departamentos de Comercio Exterior y de Relaciones Internacionales del Gobierno de Santiago de Cuba en la organización de las actividades para la materialización de Expocaribe, prevista del 16 al 20 de junio de 2021, actualizándose la convocatoria y cartas a directivos del nivel central y puntualización del cronograma de trabajo.

CORTE CUBANA DE ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL



Durante el año 2020, la Corte Cubana de Arbitraje Comercial Internacional continuó su labor como órgano de solución de conflictos adjunto a la Cámara de Comercio de la República de Cuba, a pesar de las limitaciones impuestas por la COVID-19. La Corte goza de independencia funcional de la Cámara y constituye un órgano de administración de justicia en los litigios de carácter comercial internacional. A ella –constituida por mandato expreso de la Ley no. 1091 de 1.º de febrero de 1963, que fundó la actual Cámara, y única en el país– acuden empresarios cubanos y de otros países para dirimir los conflictos comerciales que se suscitan en el mundo del comercio internacional.

El Decreto-Ley no. 250 de 30 de julio de 2007, publicado en la Gaceta Oficial Extraordinaria no. 37 de 31 de julio de 2007, por el cual quedó derogada la Ley no. 1303 “De la Corte de Arbitraje de Comercio Exterior” y se dispuso, en su lugar, la creación de la “Corte Cubana de Arbitraje Comercial Internacional”, es la normativa que rige actualmente el arbitraje comercial en Cuba y en el orden procesal la Resolución no. 8/2018, así como en materia de mediación comercial la Resolución no. 9/2018 “Reglamento de Mediación”.

En este período la Corte radicó 33 procesos, menos de la mitad de los radicados durante el año 2019. Sin embargo, trabajó en 84, de los cuales fueron resueltos 30 y 54 quedaron pendientes, lo que representa una consecuencia directa de la suspensión de un número significativo de procesos debido a la aplicación de medidas para contrarrestar el avance de la COVID-19, habiéndose dictado por el presidente de la Corte cuatro instrucciones al respecto. Las causales de las demandas estuvieron enfocadas, fundamentalmente, en el impago y, en menor medida, en el incumplimiento en la ejecución del contrato la reclamación de penalidades por demora en la entrega de las mercancías y el reclamo de daños y perjuicios. Al igual que el año precedente, la mayoría de las cuantías de las demandas oscilaron entre los 200 000 y más de un millón.

La Corte está integrada por 21 árbitros y 10 mediadores de reconocido prestigio y profesionalidad, todos nacionales cubanos. Los sostenidos resultados de su actividad, sin embargo, corroboran en los hechos que la invariable nacionalidad de los componentes del tribunal arbitral en nada afecta la independencia de sus juicios, ni la imparcialidad de sus desempeños. En su actuación profesional y en sus relaciones con las partes los árbitros se rigen por un Código de Ética.

Composición de la Corte

Presidente: Rodolfo Dávalos Fernández
Vicepresidente: Armando Castanedo Abay /
Omar de J. Fernández Jiménez
Secretaria: Leticia Machín Domínguez

Relación de árbitros (período 2019-2021)

Armando Castanedo Abay / Armada Nuris Piñero Sánchez
Boris Florit Quero / Carlos A. Pérez Inclán
Carlos Manuel Álvarez Llobera / Dánice Vázquez D’Alvaré
Emilia Horta Herrera / Georgina Ramón Pérez
Juan Mendoza Díaz / Juan Ranulfo Duarte Álvarez
Julio Fernández de Cossío Rodríguez
Luis Lorenzo Palenzuela Páez / Luis Solá Vila
María Amparo Santana Calderín
María Elena Pubillones Marín / Marta Milagro Moreno Cruz
Michelle Abdo Cuza / Omar de Jesús Fernández Jiménez
Rodolfo Dávalos Fernández / Taydit Peña Lorenzo
Ydael León Montesino

Relación de mediadores (período 2019-2021)

Ana María Pozo Armenteros / Guillermo Rodríguez Gutiérrez
José Ramón Lezcano Calcines / Leticia Machín Domínguez
Lizbeth Larrea Hernández / Manuel Alejandro Dávalos Reymond
María Teresa Lanza López / Rodolfo Hernández Fernández
Yamila González Ferrer / Yanet Souto Fernández
María Teresa Lanza López / Rodolfo Hernández Fernández
Yamila González Ferrer / Yanet Souto Fernández

PLAN CAMERAL 2021

Este acápite ha sido uno de los más afectados por la pandemia de la COVID-19. La planificación de las misiones directas e inversas, así como la participación en ferias y exposiciones, tanto en Cuba como en el exterior, han debido sustituirse por la organización de foros empresariales por la vía telemática, la realización de videoconferencias y de contactos telemáticos con las principales contrapartes, que se irán desarrollando durante el 2021 en la medida de las posibilidades, para responder a nuestras convocatorias y las que recibamos del exterior.

Ferias y exposiciones

La situación epidemiológica internacional ha limitado la organización de ferias, exposiciones, congresos y otras acciones promocionales en Cuba y eWn el extranjero.

En este sentido, durante el año 2021, la Embajada de Cuba en Vietnam organizó la participación de empresas cubanas radicadas en dicho país y vietnamitas distribuidoras de productos cubanos en la Feria Vietnam Expo, celebrada en el mes de abril.

Por la Cámara de Comercio solo se ha previsto que, durante el 2021, se organicen las siguientes acciones en el extranjero:

- Pabellón cubano en la Exposición Universal Dubái (1.º de octubre de 2021 al 31 de marzo de 2022).
- Pabellón cubano en modo virtual en la IV Exposición Internacional de Importación de China - IV CIIE (5 al 10 de noviembre).

Igualmente, se decidió no celebrar la 38 edición de la FIHAV y, en su lugar, organizar el Segundo Foro de Negocios Cuba 2021, en modo virtual.

Plan de Formación 2021

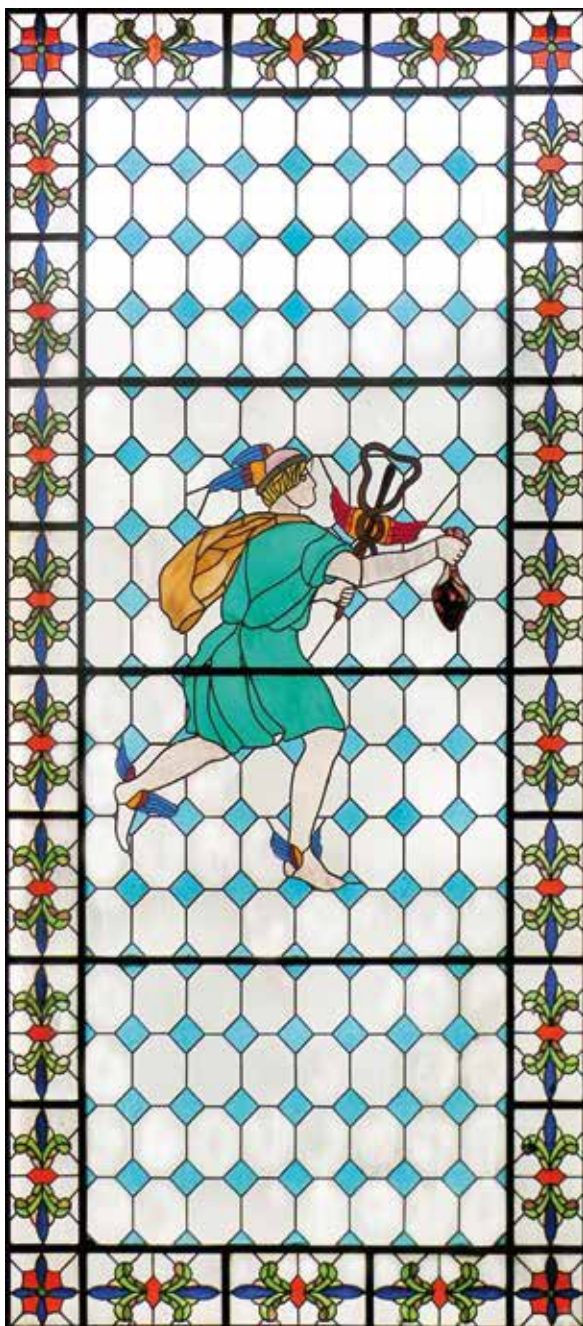
Su proyección se basa en:

- Consolidar la modalidad “en línea” para acceder a cursos, talleres, seminarios y conferencias.
- Mantener y perfeccionar las relaciones con las instituciones colaboradoras y sus expertos, en Cuba y en el exterior.
- Identificar, como prioridad, necesidades de capacitación de empresas exportadoras en aras de propiciar mayor desarrollo a la actividad por intereses del país.
- Beneficiar a todo el empresariado asociado de las acciones de formación que se promuevan, sobre todo en los sitios digitales y redes sociales de la Cámara: Youtube, Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn.
- Beneficiar, igualmente, a las formas de gestión no estatal de los cursos en general, acompañadas por las empresas estatales autorizadas para gestionar sus demandas de exportación e importación de bienes y servicios.

Temas a desarrollar:

- Marketing del producto / marketing de los servicios.
- Investigación de mercados. Acceso a mercados.
- Conferencia ¿Cómo hacer del marketing una herramienta esencial para vender productos y servicios? Marketing digital y las tendencias actuales en tiempos de pandemia.
- Conferencia ¿Cómo posicionar a la empresa cubana en un mercado internacional teniendo en cuenta tendencias comerciales por regiones, mercados meta? Ofrecer a la empresa herramientas útiles.
- OMC. Comercio y servicios. Actualidad en tiempos de pandemia.
- Ventanilla Única (actualización e información).

- Temas de calidad de los productos. Normas, certificaciones. Entidades responsables en Cuba.
 - Empaques, embalajes y etiquetas.
 - Marcas y patentes.
 - Permisos previos y reglamentos técnicos de medidas sanitarias y fitosanitarias.
 - Seminario sobre el Decreto-Ley no. 9 referente a la inocuidad de los alimentos en Cuba.
 - Certificado de origen y códigos de barra GS1. Sellos de garantías a la exportación.
 - Acuerdos comerciales que tiene firmado Cuba (ciclo de seminarios por sectores).
 - Políticas bancarias, precios a la exportación, medios de pagos.
 - Actualización de normas legales en Cuba. Actualidad.
 - Aduana cubana y tema de aranceles.
 - Prenda e hipoteca. Decreto-Ley y actualidad en Cuba.
 - Fideicomiso.
 - Logística (Incoterms 2020).
 - Seminario sobre la actualización de los Incoterms 2020.
 - Procesos de contratación.
- Contamos con la participación activa de nuestros empresarios para que se aprovechen de las herramientas que les ofrecemos en materia de capacitación.



DIRECTORIO CAMERAL

SEDE CORPORATIVA

Calle 21 no. 661 esq. a A, El Vedado,
Plaza de la Revolución, La Habana, Cuba
Teléfonos pizarra: (53) 78381321,
78381322, 78381654, 78381746,
78381852, 78381931
Correo: presidencia@camara.com.cu
Web: www.camaracuba.cu

JUNTA EJECUTIVA

Presidente:

Antonio Luis Carricarte Corona
Asesora: Gina González García
Tel.: (53) 78304436, pizarra ext. 220
Correos: asesoria@camara.com.cu /
asesoria2@camara.com.cu
Secretaria: Nadia Macías Dusskiewiz
Tel.: (53) 78304436, pizarra ext. 205
Correo: presidencia@camara.com.cu

Vicepresidente:

Rubén Ramos Arrieta
Tel.: (53) 78309643, pizarra ext. 206
Correo: vicepresidente@camara.com.cu
Secretaria: Diana Fernández Apezteguía
Tel.: pizarra ext. 221
Correo: secvice@camara.com.cu

Secretario General:

Omar de Jesús Fernández Jiménez
Tel.: (53) 78311160, pizarra ext. 207
Correo: sgeneral@camara.com.cu

DIRECCIONES

DIRECCIÓN DE ASOCIADOS

Directora: Milena Pérez Cepero
Tel.: (53) 78322693, pizarra ext. 211
Correo: mpc@camara.com.cu

Especialistas:

Diosy Díaz Martínez
Correo: asociados@camara.com.cu
Katia Pérez Díaz
Correo: membresia@camara.com.cu
Mario Alejandro Cisneros Sánchez
Correo: formacion@camara.com.cu
Vania Rodríguez Mora
Correo: vania@camara.com.cu
Tel.: (53) 78322693, 78351704,
pizarra ext. 246 y 247

Técnicas en Información Comercial:

Mónica Santamaría Borrás
Correo: infoasociados@camara.com.cu
Gertrudis Escobar Travieso
Correo: secreasoc@camara.com.cu
Tel.: (53) 78322693, 78351704,
pizarra ext. 247

DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES

Directora: Celia Labora Rodríguez
Tel.: (53) 78312404, pizarra ext. 213
Correo: relint@camara.com.cu
Secretaria: Yeryly Bertot Macías
Tel.: pizarra ext. 250
Correo: relsecre@camara.com.cu

Europa Occidental

Especialista: Lourdes Morell Santos

Tel.: pizarra ext. 255

Correo: euro@camara.com.cu

Comunidad de Estados Independientes y Europa del Este

Especialista: Belkis Barnet Izquierdo

Tel.: pizarra ext. 254

Correo: releor@camara.com.cu

Canadá, Caribe

Especialista: Arlenys Ponce Verdecia

Tel.: pizarra ext. 253

Correos: relacaribe@camara.com.cu

América Latina

Especialista: Abeley del Pozo Anaya

Tel.: pizarra ext. 255

Correo: relasm@camara.com.cu

Asia y Oceanía

Especialista: Rachel Velázquez Acosta

Tel.: pizarra ext. 256

Correo: relasia@camara.com.cu

África y Medio Oriente

Especialista: Luisa Martínez Izquierdo

Tel.: pizarra ext. 254

Correo: relafr@camara.com.cu

Agregadas de Protocolo

Tatiana Peñalver Molina

Tel.: pizarra ext. 251

Correo: misiones@camara.com.cu

Ana María Bayarre

Tel.: pizarra ext. 256

Correo: coordin2@camara.com.cu

ORGANISMOS INTERNACIONALES

Cámara de Comercio Internacional, CCI (Comité Cubano de la Cámara de Comercio Internacional, CCI-Cuba)

Presidente: Antonio Luis Carricarte Corona

Directora: Celia Labora Rodríguez

Tel.: (53) 78312404, pizarra ext. 213

Coordinadora: Rachel Velázquez Acosta

Tel.: pizarra ext. 256

Correo: ccicuba@camara.com.cu

World Trade Centers Association, WTCA (World Trade Center Habana)

Presidente: Antonio Luis Carricarte Corona

Directora: Celia Labora Rodríguez

Tel.: (53) 78312404, pizarra ext. 213

Coordinadora: Rachel Velázquez Acosta

Tel.: pizarra ext. 256

Correo: wtchabana@camara.com.cu

Buró Internacional de Exposiciones, BIE

Coordinadora: Belkis Barnet Izquierdo

Tel.: pizarra ext. 254

Correo: releor@camara.com.cu

Asociación Caribeña de Industria y Comercio, Caic

Coordinadora: Arlenys Ponce Verdecia

Tel.: pizarra ext. 253

Correo: relacaribe@camara.com.cu

Red de Cámaras del Caribe (Caricham)

Directora: Celia Labora Rodríguez

Tel.: (53) 78312404, pizarra ext. 213

Correo: relint@camara.com.cu

Coordinadora: Arlenys Ponce Verdecia

Tel.: pizarra ext. 253

Correo: relacaribe@camara.com.cu

Consejo Asesor Empresarial de Aladi, Case

Coordinadora: Abeley del Pozo Anaya

Tel.: pizarra ext. 255

Correo: relasm@camara.com.cu

DIRECCIÓN JURÍDICA

Directora: Natacha Gumá García

Tel.: (53) 78302643, pizarra ext. 208

Correo: djuridico@camara.com.cu

Secretaria: Odelaisy Armenteros Valdés

Tel.: pizarra ext. 224

Correo: jursecre@camara.com.cu

Subdirectora: Susana Enríquez Domínguez

Tel.: pizarra ext. 227

Correo: juridico@camara.com.cu

Área Registral

Registro Nacional de Sucursales y Agentes de Sociedades

Mercantiles Extranjeras

Encargado del Registro: Omar de J.

Fernández Jiménez

Encargada suplente: Natacha Gumá García

Especialista: Dianelys Nicolau Díaz

Tel.: pizarra ext. 227

Correo: juridico@camara.com.cu

Registro Nacional de Agencias de Viajes

Encargado del Registro: Omar Fernández Jiménez

Encargada suplente: Natacha Gumá García

Especialista: Lianne Yamila Duvergel González

Tel.: pizarra ext. 227

Correo: sucursales@camara.com.cu

Registro de Importadores y Exportadores

Encargado del Registro: Natacha Gumá García
Encargada suplente: Susana Enríquez Domínguez
Especialista: Maribel Ruiz López
Tel.: pizarra ext. 226
Correo: juridico5@camara.com.cu

Área Certificante

Certificados de Origen, Fuerza Mayor y Legalizaciones
Juristas: Susana Enríquez Domínguez
Correo: jur_asesoria@camara.com.cu / origen@camara.com.cu
Karla Cantero Lima
Correo: juridico6@camara.com.cu
Técnico en Origen: Ada V. Pozo Pérez
Correo: origen@camara.com.cu
Tel.: (53) 78302643, pizarra ext. 226

Asesoría Jurídica

Consultas jurídicas generales
Jurista: María González Castellá
Tel.: pizarra ext. 260
Correo: juridico2@camara.com.cu

Ventanilla Única

Técnica: Sara Julbe López
Tel.: pizarra ext. 230
Correo: ventanilla@camara.com.cu

Trámites Migratorios

Tramitadoras: Caridad I. Moreno García /
Tel.: (53) 78304645, pizarra ext. 223
Correo: tmigratorios@camara.com.cu

GS1 Cuba

Especialistas: Lellanis López Amado
Correo: gs1cuba@camara.com.cu

Atención al cliente: Jessie González Quintanilla
Correo: gs1tecnico@camara.com.cu
Gestor de clientes: Yamila Sosa Rodríguez
Correo: gs1tramites@camara.com.cu
Tel.: (53) 78353122, pizarra ext. 225

DIRECCIÓN DE FERIAS Y EXPOSICIONES

Directora: Miriam Martínez Delgado
Tel.: (53) 78336735, pizarra ext. 209
Correo: mmd@camara.com.cu

Área de Organización

Especialista: Anay Cano Plans
Tel.: pizarra ext. 256
Correo: exposiciones@camara.com.cu
Organizadores:
Neris Espinosa Delgado
Tel.: pizarra ext. 236
Correo: organizacion@camara.com.cu
Laura Díaz Viera
Tel.: pizarra ext. 234
Correo: oportunidades@camara.com.cu
Edgardo Bonet Orizondo
Tel.: pizarra ext. 235
Correo: proyecto@camara.com.cu
Gestora de Documentos:
Liliana Salgado Barnet
Tel.: pizarra ext. 276
Correo: ferias@camara.com.cu

Área de Diseño

Diseñadores: Armando Farías Venero
Tel.: pizarra ext. 267
Correo: disepro@camara.com.cu
Damián Reigosa Rodríguez
Tel.: pizarra ext. 237
Correo: disefer@camara.com.cu
Gabriela Teheda Llerena

Tel.: pizarra ext. 252
Correo: diseno@camara.com.cu

Área de Economía

Contadora: Beatriz de Pool Batista
Tel.: pizarra ext. 272
Correo: ecofer@camara.co

Unidad de Montaje

de Ferias y Exposiciones (UMFE)

Jefe de Unidad: Luis Guerra Jerez
Tel.: (53) 76985543
San Felipe y Ensenada, La Habana Vieja

DIRECCIÓN DE INFORMACIÓN Y PUBLICACIONES

Directora: Loida Rivera Fabré
Tel.: (53) 78338040, pizarra ext. 202
Correo: loida@camara.com.cu
Secretaria: Lourdes Gutiérrez Quintana
Correo: pubsecre@camara.com.cu
Gestora de Comunicación y Marketing:
Claudia Sánchez García
Correo: claudia@camara.com.cu
Tel.: pizarra ext. 215

Buró de Información Comercial

Especialistas:
Olga Lidia Cabañas Castillo
Correo: mercado@camara.com.cu / tphabana@camara.com.cu
Livia Hernández Fraga
Correo: cdoc@camara.com.cu
Olena Navas
Correo: olena@camara.com.cu
Técnica: Bárbara Collazo Rodríguez
Correo: bic@camara.com.cu
Tel.: (53) 78375116, pizarra ext. 241

Revista Cuba Foreign Trade

Especialistas: Maritza Lam Tajés
Correo: publicaciones@camara.com.cu
Lucila Domínguez Garcés
Correo: lucy@camara.com.cu
Tel.: (53) 78338040, pizarra ext. 215
Imprenta: Arelys Alfonso Zamora
Tel.: pizarra ext. 279
Correo: arelys@camara.com.cu

DIRECCIÓN DE INFORMÁTICA

Director: Reynol González Carballosa
Tel.: (53) 78353956, pizarra ext. 203
Correo: reynol@camara.com.cu
Secretaria: Yanelis Torres Junco
Tel.: pizarra ext. 217
Correo: yanelis@camara.com.cu
Especialistas: pizarra ext. 216

Web/Administrador de red: Ariel Gutiérrez Sariol

Correo: webcamara@camara.com.cu
Tel.: pizarra ext. 216

DIRECCIÓN DE CONTABILIDAD Y FINANZAS

Directora: Danay Verdecia Navarro
Tel.: (53) 78301628, pizarra ext. 210
Correo: directorcf@camara.com.cu

DIRECCIÓN DE CAPITAL HUMANO Y CUADROS

Directora: Yamilsy Figueredo Grille
Tel.: (53) 78356821, pizarra ext. 212
Correo: yamilsy@camara.com.cu
Especialista principal: Caridad Bermúdez
Tel.: pizarra ext. 239
Correo: rhespecialista@camara.com.cu

DIRECCIÓN DE DE LOGÍSTICA

Director: Alberto López Rodríguez
Tel.: (53) 78336585, pizarra ext. 214
Correo: alr@camara.com.cu

GRUPO DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

Especialistas:
Niurka Marsán Morfa
Tel.: (53) 78355164 / pizarra ext. 269
Correos: proinversion_inf@camara.com.cu
Susana Enríquez Domínguez
Tel.: (53) 78302643, pizarra ext. 226
Correos: proinversion_jur@camara.com.cu
Verona Caridad Campos Pérez
Tel.: (53) 78355164, pizarra ext. 269
Correo: proinversion@camara.com.cu

DELEGACIONES TERRITORIALES

Villa Clara

Delegado: Mario Carbonell Hernández
Sede: Carretera Central no. 101 Banda a Placetas
e/ Callejón del Gas y Callejón del Porcino,
Reparto Sandino, Santa Clara, Villa Clara
CP: 50200
Tel.: (53) 42226701 / 42227600
Correo: delegvcl@camara.com.cu

Cienfuegos

Delegada: María del Carmen Serra Lliraldi
Sede: Avenida 56 no. 3118 e/ 31 y 33, Cienfuegos
CP: 55100
Tel.: 43512289 / 43515373
Correos: delegcfg@camara.com.cu /
delegcfg.comercial@camara.com.cu

Camagüey

Delegada: Tania Estela Rodríguez Mexidor
Sede: General Gómez no. 12
e/ República y Avellaneda, Camagüey
CP: 70100
Tel.: (53) 32294227 / 32294344
Correo: delegcmg@camara.com.cu

Holguín

Delegada: Hilda Rosa Santiesteban López
Sede: Mártires no. 69
e/ Arias y Aguilera, Centro Ciudad, Holguín
CP: 80100
Tel.: (53) 24428950 / 24429986
Correo: deleghlg@camara.com.cu

Santiago de Cuba

Delegada: Alba Luz Blanco Méndez
Sede: Ave. Manduley no. 104 e/ 3 y 5,
Reparto Vista Alegre, Santiago de Cuba
CP: 9040
Tel.: (53) 22641858 / 22641126
Correos: delegscu@camara.com.cu

CORTE CUBANA DE ARBITRAJE COMERCIAL INTERNACIONAL

Presidente: Rodolfo Dávalos Fernández
Vicepresidentes: Armando Castanedo Abay / Omar
de Jesús Fernández Jiménez
Secretaria: Leticia Machín Domínguez
Sede: Cámara de Comercio de la República de Cuba
Calle 21 no. 661 esq. a A, El Vedado,
La Habana, Cuba
Tel.: (53) 78313205, pizarra ext. 229
Correos: corte@camara.com.cu /
arbitraje@camara.com.cu

SECCIONES DE ASOCIADOS - JUNTAS DIRECTIVAS

Salud, Biotecnología y la Industria Farmacéutica

- Presidente: Norberto García Mesa, director comercial del CCOI Frank País
Correo: comercial@fpais.sld.cu
- Vicepresidenta: Yamiris Deus Montes, especialista de Calidad de la Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, S.A.
Correo: calidad@smcsalud.cu
- Vicepresidenta: Danneris Martínez Domínguez, especialista comercial del Osde BioCubaFarma
Correo: danneris@oc.biocubafarma.cu
- Secretaria: Niurka Marsán Morfa, especialista del Grupo de Promoción de Inversión Extranjera de la Cámara de Comercio
Correo: seccionsalud@camara.com.cu
- Sectores: centros de investigación, laboratorios, hospitales, productores y equipos médicos, entre otros.
- **Clúster Salud de Inteligencia Comercial**
Empresa: Comercializadora de Servicios Médicos Cubanos, S.A.
Coordinadora: Niurka Marsán Morfa (seccionsalud@camara.com.cu)

Agroindustria Alimentaria

- Presidenta: Loreta García Sardiñas, vicepresidenta del Osde Flora y Fauna
Correo: vicepresidente3@osde.ffauna.cu
- Vicepresidenta: Esther Alejo Alayón, directora de Negocios del Osde Geia
Correo: esther.alejo@geia.cu

- Vicepresidenta: Nancy Alejano D´Meza, vicepresidenta de la Corporación Coralsa
Correo: nancy@coralsa.com.cu
- Vicepresidente: Gonzalo Boluda Martínez, director general de Bravo S.A.
Correo: dirgeneral@bravo.cu
- Vicepresidente: Yosbany Pupo López, vicepresidente del Osde Labiofam
Correo: vicepresidente@labiofam.cu
- Secretaria: Katia Pérez Díaz, especialista de la Dirección de Asociados de la Cámara de Comercio
Correo: membresia@camara.com.cu
- Sectores: agricultura, alimentación, pesca e industria azucarera, entre otros.
- **Clúster Agroalimentario de Inteligencia Comercial**
 - Grupo Agrícola
 - Grupo Empresarial Agrícola
 - Cítricos Caribe S.A.
 - Frutas Selectas
 - Empresa Agroindustrial Ceballos
 - Empresa Agroindustrial Victoria de Girón
 - Grupo Agroforestal
 - Empresa Apícola Cubana Apicuba
 - Empresa Procesadora de Café Asdrúbal López (Alto Serra)
 - Empresa de Aseguramientos y Servicios Técnicos Agroforestales Sertaf
 - Agroforestal S.A.
- Otras empresas del sector agroalimentario
 - Empresa Comercializadora del Grupo Empresarial Flora y Fauna
 - Corporación Cuba Ron
 - Bebidas y Alimentos La Estancia S.A.



- Empresa Comercial Caribex
- Empresa de Ingeniería y Servicios Técnicos Azucareros Tecnoazúcar

Grupo Coralsa

- Industrial Molinera de La Habana S.A. (IMSA)
- Corporación Coralsa
- Coralac S.A.
- Cervecería Bucanero
- Los Portales S.A.
- Stella S.A.

Grupo Empresarial Ganadero

- Grupo Empresarial Ganadero
- Empresa de Aseguramiento y Servicios Generales a la Ganadería (Easig)

Grupo Labiofam

- Labiofam S.A.
- Empresa Cubana Exportadora y Comercializadora Agropecuaria Catec Labiofam

Coordinadora: Katia Pérez Díaz (membresia@camara.com.cu)

Cultura

- Presidente: Eladio Marrero Florido, presidente de Artex S.A.
Correo: eladio-marrero@cm.artex.cu
- Vicepresidenta: Marta Caballero, vicepresidenta de Artex S.A.
Correo: marta-caballero@cm.artex.cu
- Vicepresidente: Mario Ángel Escalona Serrano, director de la Egrem
Correo: director@egrem.co.cu
- Vicepresidente: Otto Eugenio Braña González, director de Radio Taíno
Correo: otto@rtaino.icrt.cu
- Secretario: Mario Alejandro Cisneros Sánchez, especialista de la Dirección de Asociados de la Cámara de Comercio
Correo: formacion@camara.com.cu
- Sectores: producción audiovisual y publicidad, industria discográfica, editoriales, agencias de representación artística y galerías.
- **Clúster Cultura de Inteligencia Comercial**
Empresas: Artex S.A., Egrem, Fondo Cubano de Bienes Culturales, Producciones Abdala, Escenarte, Galerías de Arte Génesis, Turarte S.A. y RTV Comercial.
Coordinador: Mario Alejandro Cisneros Sánchez (formacion@camara.com.cu)

Exportadoras de Servicios

Miembros de la Junta:

- Alberto Pérez Tejada, director general de CIH S.A.
Correo: a.perez@cih.cu
- Víctor Alujía Urgell, director general de Geocuba - Estudios Marinos
Correo: aluijadg@emarininos.geocuba.cu
- Mónica Rodríguez Marí, directora de la División Comercial de Mercadotecnia y Desarrollo de Inversiones Gamma S.A.
Correo: monica@gamma.com.cu
- Secretaria: Diosy Díaz Martínez, especialista de la Dirección de Asociados de la Cámara de Comercio
Correo: asociados@camara.com.cu
- Sectores: consultorías, servicios medioambientales y financieros, turismo y otros.
- **Clúster Educación de Inteligencia Comercial**
Empresas: Centro de Estudios de Tecnologías Avanzadas (Ceta), CIH y Universidad de La Habana.
Coordinadora: Luisa Martínez Izquierdo (relafr@camara.com.cu)

Construcción

Miembros de la Junta:

- José Ramón Vega Almaguer, director general de Prodimat S.A.
Correo: vega@prodimat.geicon.cu
- Alberto Olivera Fis, director de Negocios del Osde Gecons
Correo: olivera@cubacons.cu
- Yelennis Godoy Valladares, directora de Negocios del Osde Gedic
Correo: yelennis@gedic.cu
- Secretaria: Diosy Díaz Martínez, especialista de la Dirección de Asociados de la Cámara de Comercio
Correo: asociados@camara.com.cu
- Sectores: construcción, diseño e ingeniería, materiales de construcción y mantenimiento constructivo, entre otros.
- **Clúster Construcción de Inteligencia Comercial**
Empresas: Imeco, Dinvai, Uneca, Prodimat, Aicros, Grupo del Cemento, Gedic, Geicon y Cubacons.
Coordinadora: Anay Cano Plans (exposiciones@camara.com.cu)

Industrias

Miembros de la Junta:

- Lourdes Castellanos Jiménez, jefa del Grupo de Relaciones Internacionales y Comunicación Institucional del Osde Azcuba
Correo: lourdes.castellanos@azcuba.cu
- Irelis Losada Guerra, directora general de Cubaelectrónica
Correo: irelis@cubaelectronica.cu
- Pedro Barbachán Bagés, director de Negocios de la Unión Eléctrica
Correo: pedrob@oc.une.cu
- Roberto Suárez Sotolongo, director adjunto del Osde Cubapetróleo
Correo: rsuarez@union.cupet.cu
- Maribel Ledesma Álvarez, especialista principal de Exportaciones del Osde Geiq
Correo: maribel_ledesma@geiq.cu
- Secretaria: Katia Pérez Díaz, especialista de la Dirección de Asociados de la Cámara de Comercio
Correo: membresia@camara.com.cu
- Sectores: siderúrgico, industria metalmeccánica, químico, minero y energético, azucarero, industria ligera y la electrónica.
- **Clúster Industria Metalmeccánica de Inteligencia Comercial**
Empresas: BK Import-Export, Divep y Tecnosime
Coordinadora: Katia Pérez Díaz (membresia@camara.com.cu)

Tecnologías de la Información

- Presidente: Luis Guillermo Fernández Pérez, director general de Desoft
Correo: lg@desoft.cu
- Vicepresidenta: Ariadne Plasencia Castro, vicepresidenta del Osde Geic
Correo: ariadne.plasencia@geic.cu
- Vicepresidenta: Beatriz Alonso Becerra, directora general de Citmatel

Correo: beatriz@citmatel.cu

- Vicepresidente: Armando José Estévez, director general de Tecnomática
Correo: aestevéz@tm.cupet.cu
- Secretario: Reynol González Carballosa, director de Informática de la Cámara de Comercio
Correo: reynol@camara.com.cu
- Sectores: informática, comunicación y electrónica, entre otros.
- **Clúster TIC de Inteligencia Comercial**
Empresas: Desoft, Tecnomática, Citmatel y Cubatel
Coordinadora: Diosy Díaz Martínez (asociados@camara.com.cu)

Transporte

Miembros de la Junta:

- Alina Puig Hechavarría, directora de Desarrollo del Osde GEA
Correo: alina.puig@gea.transnet.cu
- Xiomara Martínez Soltura, especialista de Innovación y Desarrollo del Osde GEA
Correo: xiomara.martinez@gea.transnet.cu
- Juan Felipe Rivadeneira Fernández, especialista de Negocios del Osde UFC
Correo: rivas.negocios@union.ferronet.cu
- Marlene González Shueg, especialista de Negocios y Marketing de Eisa
Correo: mgonzalez@eisa.co.cu
- Pedro Suárez Reyes, especialista principal de Relaciones Internacionales del Mitrans
Correo: peter.dri@mitrans.gob.cu
- Secretaria: Vania Díaz Martínez, especialista de la Dirección de Asociados de la Cámara de Comercio
Correo: vania@camara.com.cu
- Sector: transporte.





**CÁMARA DE COMERCIO
DE LA REPÚBLICA DE CUBA**