



CÁMARA DE COMERCIO
DE LA REPÚBLICA DE CUBA

Nuestra Misión es su Empresa

PLAN CAMERAL 2018

Ferias, exposiciones y misiones empresariales en el extranjero

La Cámara de Comercio de la República de Cuba se complace en presentarles el Plan Cameral 2018, que contempla las ferias, exposiciones y misiones empresariales directas que se realizarán en el extranjero durante el 2018.

CCP – 245

La Habana, 29 de mayo de 2017.

Ref.: **Plan Cameral 2018 - ferias, exposiciones y misiones empresariales.**

Estimados Compañeros:

De acuerdo con el Decreto No.136 la Cámara de Comercio de Cuba como institución responsable de organizar y dirigir la participación de Cuba en ferias y exposiciones internacionales de carácter comercial que se efectúen en el extranjero elaboró el **Plan Cameral para el 2018.**

En cumplimiento de lo estipulado la Cámara de Comercio comunica a los organismos, órganos, empresas y demás entidades nacionales vinculadas con la gestión del comercio exterior las ferias, exposiciones y misiones empresariales internacionales aprobadas por el MINCEX en su Consejo de Dirección del 22 de mayo de los corrientes.

A solicitud de las entidades cubanas para que puedan realizar una mejor planificación estamos incluyendo en esta oportunidad un estimado aproximado de **los costos de referencia** en cuanto a: paquete de viaje por persona, alquiler de espacio; gastos de organización por empresa, etc.; los que pudieran variar. Las tarifas definitivas se informarán en las convocatorias de cada feria en particular.

Estamos a su disposición para cualquier consulta o asesoramiento.

Atentamente,


Orlando Hernández Guillén
Presidente

c.c Rodrigo Malmierca Díaz, Ministro de Comercio Exterior
Ileana Nuñez Mordoche, Viceministra de Comercio Exterior
Vivian Herrera Cid, Directora General de Comercio Exterior

Adjto. lo indicado.

Calle 21, No 661 esq. a A,
El Vedado,
La Habana, Cuba.

Tels. :(537) 8381322, 8381324, 8336585
Fax: 830 4436
E-mail: presidencia@camara.com.cu
Web: <http://www.camaracuba.cu>

PLAN CAMERAL 2018

Para garantizar que el Plan Cameral sea creativo, refleje los intereses de la política comercial de nuestro país y coadyuve a que las participaciones en las acciones promocionales sean más eficientes y eficaces, se organizarán acciones para los participantes en cada evento, a saber:

- Seminarios informativos sobre el acceso a mercados.
- Capacitación sobre buenas prácticas para participar en eventos en el extranjero.
- Apoyo para la coordinación de agendas de entrevistas durante el evento.
- Evaluación y seguimiento de los resultados.

CONTENIDO DEL PLAN 2018

- Ferias generales (4)
- Ferias especializadas (9)
- Misiones empresariales (5)

Asegure el éxito de su empresa en una feria:

- Estudie el mercado y seleccione la feria adecuada.
- Establezca objetivos específicos y medibles para dicha feria. Al finalizar esta le será más fácil evaluar sus resultados.
- Prepare su agenda de contactos antes de la feria. Comuníquelo con tiempo.
- Seleccione al personal idóneo para el stand.
- Recorra la feria para conocer la competencia, recopilar información, participar en seminarios y conferencias, y estudiar el mercado en el terreno.
- Evalúe los resultados a partir de los objetivos establecidos.
- Cumpla con los compromisos asumidos durante la feria.

FERIAS GENERALES

- Vietnam Expo, Hanoi.
- Feria Internacional de Argel.
- Feria Internacional de Santa Cruz, Bolivia.
- Feria Internacional de El Salvador.

FERIAS ESPECIALIZADAS

Feria Informática CeBit, Hannover, Alemania.

Food Seul, Corea del Sur.

Salón Int. del Embalaje – Hispack, Barcelona.

Feria Int. de la Alimentación – Alimentec, Bogotá, Colombia.

Expo Invest, Panamá.

Health Care, Moscú, Rusia.

Feria Int. de la Construcción – Saie, Italia.

Feria de Informática – Futurecom, Brasil.

Feria de la siderurgia en América Latina.

FERIAS GENERALES

VIETNAM EXPO

Ciudad / País: Hanoi, Vietnam

Recinto ferial: ICE - Centro Internacional de Exposiciones de Hanoi

Fecha: Abril

Periodicidad: Anual

Carácter: Multisectorial

Organizador: Vinexad

Sitio web: www.vietnamexpo.com.vn

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



Síntesis de la feria: La Feria Comercial Internacional de Vietnam (Vietnam Expo), constituye el principal evento del país para la promoción del comercio entre empresas nacionales y extranjeras, convirtiéndose en sus más de dos décadas de funcionamiento en un referente en la región. Participan cada año más 600 expositores de alrededor de 20 países.

Costos estimados:

- **Paquete por participante para asociados:** 3 520.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 10 noches en habitación doble, transfer in out y diario a la feria).
- **Costo del espacio:** Gratis (54 m²).
- **Gastos de organización por empresa:** 100.00 CUC.

FERIA INTERNACIONAL DE ARGEL

51 Feria Internacional de Argel – FIA

Ciudad / País: Argel, Argelia

Fecha: Mayo

Recinto ferial: Palacio de Exposiciones Pins Maritimes

Periodicidad: Anual

Carácter: Multisectorial

Organizador: Safex – Sociedad Argelina de Ferias y Exportaciones

Sitio web: <http://www.fiasafex.com>

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



Síntesis de la feria: Esta es una feria de larga tradición y de referencia en la región del Magreb. Cuenta anualmente con la participación de más de 30 países, principalmente de África y Europa, además de una amplia participación de los Estados Unidos. La superficie expositiva es de 48 000 m². Participan como expositoras más de 800 empresas y se reciben alrededor de 500 000 visitantes en cada edición. Los sectores son: industria agroalimentaria, energía, petroquímica, electricidad y electrónica, mecánica, siderurgia, metalurgia, materiales, construcción, textiles listos para el uso, muebles, decoración y servicios.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 2 400.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 10 noches en habitación doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio: Gratis (60 m²).

Gastos de organización por empresa: 100.00 CUC.

Visa: 55.00 CUC.

FERIA INTERNACIONAL DE SANTA CRUZ

Ciudad / País: Santa Cruz de la Sierra, Bolivia

Fecha: Septiembre/octubre

Recinto ferial: Predio ferial de Fexpocruz

Periodicidad: Anual

Carácter: Multisectorial

Organizador: FEXPOCRUZ

Sitio web: www.fexpocruz.com.bo

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. E-mail: mmd@camara.com.cu



Síntesis de la feria: Esta es la mayor feria comercial multisectorial de Bolivia y está entre las más importantes de América Latina. Anualmente recibe más de 500 000 visitantes entre particulares, empresarios, inversionistas, especialistas, representantes de instituciones empresariales y autoridades gubernamentales, y participan de forma oficial alrededor de 20 países. Los principales sectores son: autopartes, agroindustria, cueros, alimentos y bebidas, repuestos, textiles y confecciones, servicios y construcción. Durante el evento se realiza una ronda de negocios internacional organizada por Cainco.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 2 412.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 13 noches en habitación doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio x m²: 200.00 CUC.

Participación en la ronda de negocios: 220.00 CUC.

Gastos de organización por empresa: 80.00 CUC.

FERIA INTERNACIONAL DE EL SALVADOR

Ciudad / País: San Salvador, El Salvador

Fecha: Noviembre

Recinto ferial: Cifco

Periodicidad: Anual

Carácter: Multisectorial

Organizador: Cifco

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



industrias del papel y decoración, oferta turística y artesanías. Actividades: Celebración de días de temas ambientalistas, presentaciones culturales, rueda de negocios, conferencias magistrales y festival gastronómico por países.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 1 826.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 8 noches en habitación doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio x m²: 140.00 CUC.

Gastos de organización por empresa: 100.00 CUC.

FERIAS ESPECIALIZADAS

FERIA INFORMÁTICA CEBIT

Ciudad / País: Hannover, Alemania

Fecha: Junio 11 al 15

Recinto ferial: Deutsche Messe AG

Periodicidad: Anual

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



Síntesis de la feria: Es una de las más importantes ferias de su especialidad en el mundo, contará con la participación de 4 200 empresas de 70 países. Las conferencias mundiales se orientan a los responsables de la industria de las TIC. Se conocerán las últimas novedades y avances de este sector. En esta feria se trataran temas como la seguridad digital, el futuro de internet, redes sociales, etc.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 2 170.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 7 noches en habitación doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio: 1 000.00 CUC.

Gastos de organización por empresa: 60.00 CUC.

Visa: 60.00 CUC.

SEOUL FOOD

Ciudad / País: Seúl, Corea del Sur

Fecha: Mayo 2018

Periodicidad: Anual

Organizador: Kotra

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



Perfil: Alimentos, maquinaria y equipos para la industria alimenticia, envase y embalaje.

SALÓN INTERNACIONAL DEL EMBALAJE HISPACK

Ciudad / País: Barcelona, España

Fecha: Mayo 8 al 11

Recinto ferial: Gran Vía, Barcelona

Periodicidad: Trienal

Organizador: Fira Barcelona

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu

Hispack
2018

PACKAGING, PROCESS
& LOGISTICS

Perfil: Manipulación. Empresas de consultoría, ingeniería y servicios afines. Materias primas, materiales y productos. Recuperación, tratamiento y reciclaje. Maquinaria de envase y embalaje. Maquinaria para el proceso de fabricación. Maquinaria de etiquetado, codificación y marcaje. Promoción de alianzas e inversiones conjuntas.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 1 946.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 6 noches en habitación doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio: Gratis.

Gastos de organización por empresa: 100.00 CUC.

FERIA INTERNACIONAL DE LA ALIMENTACIÓN ALIMENTEC

Ciudad / País: Bogotá, Colombia

Fecha: Junio 12 al 15

Recinto ferial: Corferias

Periodicidad: Bienal

Organizador: Corferias / Feria Anuga (Alemania)

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



Perfil: Industria de alimentos, bebidas y servicios afines. Promoción de alianzas e inversiones conjuntas. Fabricantes, mayoristas, distribuidores e importadores.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 1 455.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 6 noches en habitación doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio: 700.00 CUC (por empresa).

Gastos de organización por empresa: 100.00 CUC.

EXPO INVEST

Ciudad / País: Panamá, Panamá

Fecha: Junio

Recinto ferial: Atlapa

Periodicidad: Anual

Organizador: Cámara de Comercio e Industria de Panamá

Sitio Web: www.expoinvestpanama.com

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



Perfil: Presentación de proyectos de inversiones en los sectores de servicios, comerciales, turísticos, tecnológicos, inmobiliarios, etc. Plataforma de contactos entre entidades públicas y privadas e inversionistas de los países participantes. Actividades de networking con inversionistas y contactos internacionales. Organización de foros de inversiones sectoriales.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 1 580.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 6 noches en habitaciones doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio por m²: 310.00 CUC.

Gastos de organización por empresa: 65.00 CUC.

5.ª FERIA INTERNACIONAL DE LA SALUD, TECNOLOGÍA MÉDICA Y PRODUCTOS FARMACÉUTICOS - HEALTH CARE

Ciudad / País: Moscú, Rusia

Fecha: Diciembre 2018

Recinto ferial: Expocentre

Periodicidad: Anual

Organizador: Expocentre

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



Perfil: Alimentos orgánicos, cosméticos naturales, desinfectantes, dispositivos médicos, embalaje, equipos de masaje, equipos hospitalarios, instrumentos médicos, mobiliario hospitalario, productos de higiene, productos dietéticos, suplementos, vacunas, vitaminas y técnicas médicas. Programa de conferencias. Promoción de alianzas e inversiones conjuntas.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 2 450.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 8 noches en habitación doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio por m²: 300.00 CUC.

Inscripción: 450.00 CUC.

FERIA INTERNACIONAL DE LA CONSTRUCCIÓN - SAIE

Ciudad / País: Bolonia, Italia

Fecha: octubre 17 al 20

Recinto ferial: Feria de Bolonia

Periodicidad: Anual

Organizador: Feria de Bolonia

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



Perfil: Productos y servicios relacionados con la construcción: planificación, organización, servicios; construcción de sistemas; componentes y construcción de los subsistemas; los materiales y objetos; los instrumentos técnicos y equipos para pruebas, control, mediciones, maquinaria y equipos para ingeniería civil, la conservación de la energía, la planta civil, la automatización, herramientas y sistemas de sujeción; prefabricados; marcos para puertas contra desaparecido; ventanas de techo; puertas cortafuegos; puertas industriales; puertas de seguridad; puertas y ventanas; máquinas y equipos para la producción industrial de elementos de construcción; maquinaria, equipo, tecnología para el astillero; domótica del edificio; los procedimientos de construcción industrial; instrumentación electrónica, casas de software; computer graphics.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 2 400.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 6 noches en habitaciones doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio por m²: 500.00 CUC.

Gastos de organización por empresa: 100.00 CUC.

FUTURECOM 2018

Ciudad / País: Sao Paulo, Brasil

Fecha: Octubre 2 al 5

Recinto ferial: Centro de Transamerica Expo

Periodicidad: Anual

Sitio web: <http://www.clocate.com>

Contacto en Cuba: Dirección de Ferias y Exposiciones. Tel.: 78336735. Correo: mmd@camara.com.cu



Perfil: Feria Expositiva y Congreso. Considerada uno de los eventos más prestigiosos del ramo de las TIC en Latinoamérica.

Costos estimados:

Paquete por participante para asociados: 1 746.00 CUC (boleto aéreo, hospedaje 6 noches en habitación doble, transfer in out y diario a la feria).

Costo del espacio por m²: 400.00 CUC.

Gastos de organización por empresa: 100.00 CUC.

Nota: A solicitud de las entidades asociadas incluimos en esta oportunidad un estimado de los costos de participación en cada feria, los cuales solo deben utilizarse como referencia, pues estos valores pueden variar durante el proceso de organización de cada evento.

MISIONES EMPRESARIALES

- Misión empresarial multisectorial a **Colombia.**
- Misión empresarial sectorial de las TIC a **Nicaragua y República Dominicana.**
- Misión empresarial multisectorial a **Portugal.**
- Misión empresarial de las TIC a **Trinidad y Tobago.**
- ExpoAladi 2018 en Lima, **Perú.**

Multisectorial a Colombia

Ciudad / País: por definir / Colombia

Fecha: Abril

Contrapartida extranjera: Cámara de Comercio de Bogotá y Procolombia.

Contacto en Cuba: Abeley del Pozo Anaya / correo: relasm@camara.com.cu / tel.: 78381322, ext. 255

Dirección de Relaciones Internacionales, Cámara de Comercio de la República de Cuba

Perfil: Misión empresarial dirigida fundamentalmente a las empresas importadoras y exportadoras de bienes y servicios y a la promoción de proyectos de inversión con interés en el mercado colombiano.

Sectorial de las TICs a Nicaragua y República Dominicana

Ciudad / País: Mangua / Nicaragua y Santo Domingo / República Dominicana

Fecha: Abril

Contrapartida extranjera: Cámara de Comercio de Nicaragua y Cámara de Industrias de Nicaragua, Parque Cibernético de Santo Domingo

Contacto en Cuba: Arlenys Ponce Verdecia / correo: relacaribe@camara.com.cu / tel.: 78381322, ext. 253
Dirección de Relaciones Internacionales, Cámara de Comercio de la República de Cuba

Perfil: Misión empresarial dirigida fundamentalmente a las empresas de las TICs interesadas en los mercados nicaragüense y dominicano.

Multisectorial a Portugal

Ciudad / País: Lisboa / Portugal

Fecha: Mayo

Contrapartida extranjera: Cámara de Comercio Cuba-Portugal

Contacto en Cuba: Lourdes Morell Santos / correo: euro@camara.com.cu / tel.: 78381322, ext. 255
Dirección de Relaciones Internacionales, Cámara de Comercio de la República de Cuba

Perfil: Misión empresarial dirigida fundamentalmente a las empresas importadoras y exportadoras de bienes y servicios y a la promoción de proyectos de inversión interesadas en este mercado.

Sectorial en el marco de las TIC

Ciudad / País: Puerto España / Trinidad y Tobago

Fecha: Junio / julio

Contrapartida extranjera: Expor TT, Asociación de Manufactureros de Trinidad y Tobago (TTMA)

Contacto en Cuba: Arlenys Ponce Verdecia / correo: relacaribe@camara.com.cu / tel.: 78381322, ext. 253
Dirección de Relaciones Internacionales, Cámara de Comercio de la República de Cuba

Perfil: Misión empresarial multisectorial dirigida fundamentalmente a las empresas exportadoras de bienes y servicios y a la promoción de proyectos de inversión; no se descarta la participación de empresas importadoras para la identificación de proveedores de insumos, materias primas y productos terminados que actualmente se importan desde mercados lejanos.

EXPOALADI 2018

Ciudad / País: Lima / Perú

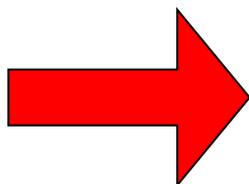
Fecha: Octubre

Contrapartida extranjera: Aladi

Contacto en Cuba: Abeley del Pozo Anaya / correo: relasm@camara.com.cu / tel.: 78381322, ext. 255
Dirección de Relaciones Internacionales, Cámara de Comercio de la República de Cuba

Perfil: Ronda de negocios con carácter anual organizada por la Aladi con la participación de empresarios de los 13 países miembros más los empresarios invitados de los países de Centroamérica y el Caribe.

*CONTACTOS
DURANTE
LA FERIA*



*NEGOCIOS
DESPUES
DE ELLA*

**Asegure el éxito de su participación en la feria
Recuerde que hacer un seguimiento
sistemático y rápido de los contactos
efectuados determinará los beneficios finales**

¡La Feria finalizó...pero Ud. continúa!